

KURIER



BANK SPÓŁDZIELCZY
W LIMANOWEJ

FINANSOWY

Nr 1(17) – 2019, ISSN 2080-6532

www.bs.limanowa.pl

str. 3

**Finał XV
edycji Autolokaty**

str. 4

**II miejsce w Konkursie
„Bank w służbie
społeczności lokalnej”**

Budujemy i sprzedajemy mieszkania

str. 28

rozmowa z Eugeniuszem Chodackim
Prezesem IMS Budownictwo

Podsumowanie konkursu „Założ konto i wygraj smartfon” str. 6



**BANK SPÓŁDZIELCZY
W LIMANOWEJ**

Jeden Bank

wiele możliwości!

- ✓ Dopasowane konta osobiste
- ✓ Atrakcyjne lokaty
- ✓ Kredyty
- ✓ Bankowość elektroniczna
- ✓ Obsługa walutowa
- ✓ Płatności internetowe i mobilne

Bank blisko Ciebie • Polski kapitał i bogate tradycje • Rok założenia 1877



www.bs.limanowa.pl



www.facebook.com/BSLimanowa

Szanowni Państwo!

Oddajemy w Państwa ręce kolejne wydanie bezpłatnego Kuriera Finansowego Banku Spółdzielczego w Limanowej. Wydawnictwo to jest tradycyjnym sposobem komunikowania się Banku z Członkami Spółdzielni, jego Właścicielami oraz Klientami. Kontynuujemy wydawanie Kuriera w formie papierowej, ponieważ dla znacznego grona osób, przekazywanie informacji w ten sposób, jest niezwykle istotne i wygodne. Dla czytelników preferujących nowoczesne kanały komunikowania się, czasopismo jest dostępne również w formie elektronicznej na stronie internetowej Banku.

W prezentowanych artykułach, staramy się Państwu przekazać informacje o najważniejszych wydarzeniach, jakie zostały odnotowane w ostatnim czasie w pracy Banku lub tych, które w najbliższym czasie nastąpią. Publikowane są także artykuły o treści edukacyjnej oraz seria artykułów historycznych i wspomnieniowych. Dużo uwagi poświęcamy pracy z młodzieżą szkolną zrzeszoną w Szkolnych Kasach Oszczędności.

Szanowni Państwo, rok 2018 już za nami. Pomimo trudności, jakie wynikają z wprowadzanych zmian w otoczeniu regulacyjnym, rok ten zapisał się w historii rozwoju bankowości spółdzielczej pomyślnie. Nowe regulacje wynikają z wdrażania prawa Unii Europejskiej do systemu prawa polskiego oraz przemian w otoczeniu teleinformatyczny i gospodarczym. Na łamach Kuriera zamieszczamy dla Udziałowców wyniki wypracowane przez Bank w 2018 roku. Na przełomie lutego i marca 2019 r. odbyły się Zebrania Grup Członkowskich, na których zaprezentowaliśmy Członkom i Klientom Banku ofertę produktową oraz uzyskane wyniki finansowe i gospodarcze. Spotkania te poprzedzały Zebranie Przedstawicieli Członków, które odbędzie się 28 czerwca 2019 r.

Rok 2019 będzie w działalności Banku okresem dużego wysiłku związanego z dalszym budowaniem funduszy własnych Banku, w celu osiągnięcia podwyższonego w ostatnich latach wymogu kapitałowego. Podjęte zostaną działania intensyfikujące procesy windykacyjne oraz sprzedażowe, zmierzające do podniesienia rentowności bieżącej pracy Banku. Dodatkowo w bieżącym roku zaplanowano kilka imprez okolicznościowych, które będą poświęcone integracji środowiska spółdzielczego. Liczymy na aktywny udział w tych wydarzeniach działaczy samorządowych spółdzielni, byłych i obecnych Pracowników oraz Klientów i Sympatyków Banku Spółdzielczego w Limanowej.

Zachęcam do lektury.



Adam Dudek

Prezes Zarządu
Banku Spółdzielczego w Limanowej

Adam Dudek

Prezes Zarządu

W NUMERZE:

AKTUALNOŚCI

3-9

Wielki finał Loterii AUTOLOKATA XV edycja	3
Bank w gronie zwycięzców Konkursu „Bank Spółdzielczy w służbie społeczności lokalnej”	4
„Perspektywy dla przedsiębiorczości” – Bank partnerem konferencji	5
Zagrożenia współczesnej bankowości elektronicznej	5
Finał konkursu „Założ konto i wygraj smartfon”	6
Jesteśmy na INSTAGRAMIE	7
Bank partnerem projektu „maTEMATYKA INNOWATYKA”	8
Drużyna piłkarska Banku zakończyła rozgrywki!	8
Bank Spółdzielczy w Limanowej edukuje w ramach projektu „Bakcyl”	9
BANKOWCY - ludzie z pasją!	9

FINANSE DLA CIEBIE

10-23

PSD2 - zwiększa bezpieczeństwo i daje nowe możliwości	10
KARTA KREDYTOWA – jak działa, czy warto ją mieć?	12
Płatności zbliżeniowe telefonem coraz bardziej popularne	14
Zagrożenia współczesnej bankowości elektronicznej	16
Nowe technologie nieodłączne w naszym życiu	18
Platforma Sprzedaży Concordia Direct – nowy kanał sprzedaży ubezpieczeń w Banku Spółdzielczym w Limanowej	18
Platforma wymiany walut dostępna dla firm!	20
Słownik pojęć bankowych	22

MYŚLĄC O HISTORII

24-25

Bank Spółdzielczy w Limanowej dba o upamiętnianie ważnych wydarzeń w historii naszego kraju	24
---	----

SYLWETKA PRACOWNIKA

26-27

Cztery dekady pracy zawodowej	26
-------------------------------------	----

WYWIAD Z

28-32

Rozmowa z Eugeniuszem Chodackim, Prezesem Zarządu IMS Budownictwo	28
--	----

DLA UDZIAŁOWCÓW

33-35

Jako bank lokalny dbamy o rynek swojego działania	33
---	----

DZIAŁANIA SKO

36-37

Bank spółdzielczy instytucją edukacyjną	36
---	----

KOGO WSPIERALIŚMY?

38-42

WIADOMOŚCI Z REGIONU

43-47

Kurier Finansowy Banku Spółdzielczego w Limanowej
Wydawca: Bank Spółdzielczy w Limanowej
Redakcja: Sabina Załupska, Anna Kądziołka, Zofia Szewczyk,
Dorota Rączkowska, Małgorzata Matras
Nakład: 3000 egzemplarzy

Adres redakcji: Bank Spółdzielczy w Limanowej
34-600 Limanowa, Rynek 7, tel.: 18 33 79 100
Skład i projekt graficzny: MM Limanowa
Zdjęcia: www.fotolia.com oraz materiały własne.

WIELKI FINAŁ LOTERII AUTOLOKATA XV EDYCJA!

8 czerwca 2018r. na limanowskim rynku miało miejsce niecodzienne wydarzenie - finał piętnastej edycji loterii AUTOLOKATA, organizowanej przez Bank Spółdzielczy w Limanowej. Podczas uroczystej gali rozlosowano 66 nagród, a wśród nich samochód osobowy RENAULT CAPTUR.

„Trudno uwierzyć, ale finał pierwszej Loterii AUTOLOKATA odbył się przeszło 10 lat temu, tj. 20 grudnia 2007r. Już 17-sy samochód znalazł swojego właściciela wśród Klientów Banku, a przeszło 600 laureatów otrzymało nagrody o łącznej wartości powyżej 1 mln złotych. Połączenie oprocentowanej lokaty bankowej z loterią z atrakcyjnymi nagrodami, to bardzo ważna kampania produktowa Banku, która z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Loteria jest przeprowadzana z myślą o Klientach i w podziękowaniu za zaufanie i lojalność jaką obdarzają nasz Bank” – informuje Prezes Zarządu Banku Adam Dudek.

Udział w XV edycji loterii, mogli brać Klienci Banku, którzy założyli lokatę na kwotę minimum 1 000 zł w jednej z placówek Banku Spółdzielczego w Limanowej w terminie od 30 sierpnia 2017 r. do 30 listopada 2017 r. i utrzymali ją w całości do 31 maja 2018 roku. Każde 1 000 zł na lokacie to kupon konkursowy, który brał udział w losowaniu.

Nadzór nad przebiegiem Loterii sprawowała specjalnie do tego powołana Wewnętrzna Komisja Nadzoru, której przewodniczył mec. Piotr Orzeł, posiadający uprawnienia do nadzorowania loterii nadane przez Ministra Finansów.

Uroczystą Galę rozpoczął Wiceprezes Banku Waldemar Żurek, który powitał licznie zgromadzonych na limanowskim rynku oraz życzył szczęścia w losowaniu.



Oprócz samochodu osobowego RENAULT CAPTUR, którego właścicielem została Pani Maria z Limanowej, można było wygrać m.in.: telewizory, parownice Karcher, ekspresy do kawy, odkurzacze, power banki czy żelazka. Gratulujemy wszystkim laureatom.

Finał loterii uświetnił występ Dziecięcej Grupy Folklorystycznej działającej przy Limanowskim Domu Kultury, której opiekunem jest Iwona Gawlak, a także Kapeli i Zespołu Regionalnego „Limanowanie” pod kierownictwem Jacka Smagi. Zespół, którego celem działalności jest podtrzymywanie tradycji i wartości kulturowych regionu, zaprezentował melodie ludowe z okolic Limanowej. Dodatkową atrakcją uroczystej gali były

specjalnie przygotowane animacje dla dzieci i konkursy z nagrodami.

Wszystkich, którzy nie mieli szczęścia podczas ubiegłorocznego finału, zapraszamy do wzięcia udziału w kolejnej edycji Autolokaty. Bank Spółdzielczy w Limanowej 1 maja br. zainaugurował siedemnastą edycję loterii. Do wygrania 101 wyjątkowych nagród w tym samochód osobowy Opel Astra Hatchback.

Więcej informacji na temat Loterii „Autolokata XVII edycja” znaleźć można w serwisie internetowym:

www.bs.limanowa.pl/oferta/autolokata oraz w placówkach Banku Spółdzielczego w Limanowej.

BANK W GRONIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU „BANK SPÓŁDZIELCZY W SŁUŻBIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ”

Z radością informujemy, że Bank Spółdzielczy w Limanowej zdobył II miejsce w ogólnopolskim Konkursie, gdzie dostrzeżono mocne zaangażowanie społeczne Banku i działania na rzecz lokalnej społeczności.



20 czerwca 2018r. w Warszawie, podczas inauguracji Święta Spółdzielczości Bankowej 2018, ogłoszono wyniki XVII edycji konkursu „Bank Spółdzielczy w służbie społeczności lokalnej”, który organizowany jest przez Krajowy Związek Banków Spółdzielczych. Celem Konkursu jest promowanie i wyróżnienie banków spółdzielczych, które wykazują się zaangażowaniem społecznym i wspieraniem inicjatyw społeczności lokalnych. Przyznano I, II i III miejsce oraz 5 wyróżnień, które wraz z Krystyną Majerczyk-Żabówką - Prezesem Zarządu KZBS, wręczył zwycięzcom Przewodniczący Jury Konkursu prof. dr hab. Sławomir Juszczak.

Zwycięskie i wyróżnione banki spółdzielcze otrzymały dodatkowo znaki jakości „Bank spółdzielczy służący społeczności lokalnej”, którymi mogą posługiwać się we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych oraz w elektronicznych kanałach komunikacji.

„PERSPEKTYWY DLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” – BANK PARTNEREM KONFERENCJI



Z inicjatywy Urszuli Nowogórskiej - Radnej Sejmiku Województwa Małopolskiego oraz Józefa Oleksego - Prezesa Regionalnego Stowarzyszenia Przedsiębiorców w Limanowej, została zorganizowana konferencja, w której do udziału, w roli współorganizatora, został zaproszony Bank Spółdzielczy w Limanowej.

„Perspektywy dla przedsiębiorczości” – pod taką nazwą odbyło się spotkanie, w którym licznie uczestniczyli przedstawiciele firm i samorządów: wojewódzkiego, powiatowego i gminnego. Urszula Nowogórska otwierając spotkanie, podziękowała przedsiębiorcom i samorządowcom za dobrą współpracę oraz inwestycje, które wpływają na rozwój regionu.

Następnie głos zabrał Tomasz Lachota, Wiceprezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, który przybliżył aktualną ofertę dla przedsiębiorców. Dyrektor Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości Rafał Solecki, opowiedział o możliwościach i zasadach wsparcia projektów przedsiębiorców oraz samorządów w ramach działań MCP-RPO WM w latach 2014-2020. Z kolei pierwsze efekty i plany na przyszłość w zakresie wsparcia przedsiębiorstw i samorządów ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego omówiła Magdalena Łasiak-Strutyńska.

W konferencji udział wzięli również przedstawiciele Banku Spółdzielczego w Limanowej. Waldemar Żurek Wiceprezes Zarządu przybliżył zebrany specyfikę działalność Banku, który jest instytucją o bogatej ponad 140-letniej tradycji, a jednocześnie Bankiem nowoczesnym, który oferuje szeroką gamę produktów bankowych i swoimi działaniami wspiera sektor małych i średnich przedsiębiorstw. W bloku poświęconym tematyce Mechanizmu Podzielonej Płatności Split Payment, Zofia Szewczyk - Dyrektor Handlowy Banku, omówiła szczegóły dokonywania płatności za nabyty towar lub usługę w dwóch strumieniach finansowych i na dwa rachunki bankowe. Uczestnicy konferencji z dużym zainteresowaniem wysłuchali wykładu, zadając wiele pytań o praktyczne aspekty zastosowania nowych przepisów ustawy, która weszła w życie w lipcu ubiegłego roku.

ZAGROŻENIA WSPÓŁCZESNEJ BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ

Nowoczesne, elektroniczne narzędzia komunikacji, płatności kartą płatniczą, telefonem komórkowym oraz bankowość elektroniczna, przynoszą wiele ułatwień i nowych możliwości instytucjom finansowym i ich klientom. Niestety wraz z postępem technologicznym, pojawiają się zagrożenia, których specyfika została omówiona podczas wykładu dr Mateusza Folwarskiego z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

W spotkaniu, które odbyło się 28 września 2018 r. w Hotelu Limanova, udział wzięli Członkowie Zarządu, Rady Nadzorczej oraz przedstawiciele Banku Spółdzielczego w Limanowej. Dyskutowano m.in. o wyludzaniu danych (phishing), kopiowaniu kart płatniczych (skimming) oraz zachowaniu bezpieczeństwa w bankowości elektronicznej.



FINAŁ KONKURSU „ZAŁÓŻ KONTO I WYGRAJ SMARTFON”

Bank Spółdzielczy w Limanowej, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodzieży i propagując aktywne korzystanie z produktów bankowych przez młodych ludzi, przygotował ofertę bezpłatnych kont bankowych, a także ogłosił konkurs, w którym do wygrania było wiele atrakcyjnych nagród.

21 marca br. w centrali Banku odbyło się uroczyste podsumowanie Konkursu „Założ konto i wygraj smartfon”. W spotkaniu udział wzięli laureaci Konkursu oraz ich rodzice, a także Zarząd Banku w osobach: Adam Dudek – Prezes Zarządu, Stanisław Paluch – Wiceprezes Zarządu, Waldemar Żurek – Wiceprezes Zarządu.

„Jest nam bardzo miło, że odpowiedzieli Państwo na naszą próbę zainteresowania młodzieży Bankiem Spółdzielczym w Limanowej. Podejmujemy szereg działań dedykowanych młodzieży, chociażby reaktywowanie Szkolnych Kas Oszczędności SKO, program TalentowiSKO czy też oferta darmowych kont dla młodych. Ten konkurs był dodatkową formą komunikacji Banku z młodzieżą. W dzisiejszych czasach coraz bardziej popularne jest korzystanie z usług bankowych zdalnie, a młodzi ludzie nie mają oporu w posługiwaniu się najnowszymi narzędziami finansowymi. Gratulujemy wygranych! Wasza praca pokazała, że warto podejmować wysiłek i cieszyć się nagrodami” - tymi słowami Prezes Zarządu Banku Adam Dudek pogratulował zwycięzcom i podziękował za zaufanie, którym obdarzyli Bank.

Przypomnijmy:

Uczestnikiem Konkursu mogła być osoba w wieku od 13 do 26 lat, która w terminie od 10 września 2018r. do 10 marca 2019r. spełniła następujące warunki Regulaminu Konkursu, tj:

1. założyła w Banku konto o nazwie: juniorKonto lub kontoMłodych,
2. polubiła Fanpage Banku na Facebooku,



3. odpowiedziała na pytanie: „Dlaczego warto mieć konto w Banku Spółdzielczym w Limanowej”,

4. wyraziła zgodę na udział w Konkursie i zaakceptowała Regulamin poprzez wypełnienie deklaracji udziału.

Komisja Konkursowa w składzie: Zofia Szewczyk - Przewodnicząca Komisji, Sabina Załupska – Członek Komisji oraz Anna Kądziołka – Sekretarz Komisji, dokonała analizy zgłoszeń konkursowych zgodnie z przyjętymi w Regulaminie kryteriami.

Decyzją Komisji przyznano następujące nagrody:

- ✓ **1 nagrodę** I stopnia w postaci smartfona o wartości min. 1.800,00 zł;
- ✓ **1 nagrodę** II stopnia w postaci głośnika JBL o wartości min. 300,00 zł;
- ✓ **1 nagrodę** III stopnia w postaci słuchawek JBL o wartości min. 180 zł;
- ✓ **2 nagrody** IV stopnia w postaci smartwatcha, każda o wartości min. 140 zł;
- ✓ **10 nagród** V stopnia w postaci power banków, każda o wartości min. 50 zł.



Nagrody w postaci power banków otrzymali: Aleksandra Śliwa, Paulina Karolina Sawina, Natan Szewczyk, Justyna Stach, Dominika Jawor, Agnieszka Tomczyk, Aleksandra Juszcak, Paweł Piętoń, Miłosz Grucel, Dawid Orzeł.

Komisja przyznała także dwie nagrody w postaci smartwatchów, które otrzymali: Patryk Adamczyk i Ewelina Chelmecka.

Trzecią nagrodę w postaci słuchawek JBL otrzymała Maria Bukowiec, natomiast Marta Filipiak, która zajęła II miejsce wygrała głośnik JBL.

Zwyciężczynią Konkursu „Założ konto i wygraj smartfon” została Paulina Jagoda Sukiennik. Poniżej prezentujemy zwycięski komentarz, który spotkał się z największym uznaniem:

*Przyjaciółka, koleżanka i kolega
chce oszczędzać....
i zakładać konto w bankach!
A szczególnie Bank Spółdzielczy w Limanowej
całkowicie jej zawrócił w młodej głowie.
Ale czemu, co takiego oferował,
Że panienkę taką młodą oczarował?
Konto Junior od trzynastu ledwie lat
i za darmo setki wypłat oraz wpłat,
Na dodatek pani co w okienku siedzi
zna wszyściutkie finansowe odpowiedzi,
i nauczy jak w bankowych operacjach
ma się znaleźć ta JUNIORZA młoda nacja,
Bowień konto Junior, bądźmy tutaj szczerzy,
Horyzonty finansowe chce poszerzyć,
Żeby młody junior gdy seniorem będzie,
tylko duże plony miał na swojej grzędzie.
No i jeszcze jeden plus, a będzie wszystko:
Bank Spółdzielczy jest dla wszystkich bardzo blisko,
tuż przy furtce, zaraz obok, a więc rada:
zrzućaj kaptcie, konto Junior leć zakładaj!!!!*



Dziękujemy wszystkim uczestnikom za udział w Konkursie i gratulujemy aktywnego korzystania z nowoczesnych narzędzi finansowych, jakie oferują konta dedykowane przez Bank młodym ludziom.

Zachęcamy wszystkich do śledzenia naszej strony internetowej i Fanpage Banku. Już wkrótce nowy Konkurs z ciekawymi nagrodami.

JESTEŚMY NA INSTAGRAMIE!

Już nie tylko na Facebooku, ale również na kolejnym z najpopularniejszych serwisów społecznościowych - Instagramie - można obserwować profil Banku.

Bank Spółdzielczy w Limanowej chce się komunikować z Klientami używając nowoczesnych środków komunikacji. Z myślą o nich uruchomił profil na Instagramie. Jest to miejsce, gdzie będziemy zamieszczać ciekawostki i nowinki z działalności naszego Banku. Chcemy dzielić się z Państwem naszymi zdjęciami, ofertami, filmikami aby inspirować, motywować i poszukiwać wspólnych płaszczyzn działania.

Jeśli korzystasz z Instagrama, serdecznie zachęcamy do obserwowania naszego profilu.

Do zobaczenia w sieci :)



BANK PARTNEREM PROJEKTU „maTEMATYKA INNOWATYKA”

20 listopada 2018 r. w Szkole Podstawowej Nr 3 im. Ks. Płk. Józefa Jońca w Limanowej odbyło się uroczyste podsumowanie projektu, pn. „maTEMATYKA INNOWATYKA”, w którym w ramach współpracy ze Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Przyjazna Ziemia Limanowska”, uczestniczył Bank Spółdzielczy w Limanowej.

Projekt, którego celem było zwiększenie wiedzy matematycznej i doskonalenie umiejętności logicznego myślenia wśród młodzieży, skierowany był do uczniów klas 7-8 szkół podstawowych i klas gimnazjalnych. W ramach współpracy przedstawiciele Banku Zofia Szewczyk i Sabina Załupska uczestniczyły w cyklu trzech spotkań z młodzieżą, podczas których omawiały tematykę produktów bankowych. Młodzież dowiedziała się m.in. jak funkcjonują karty, jakie są zagrożenia bankowości elektronicznej, co to jest lokata, jak mądrze inwestować środki oraz na co zwracać uwagę przy zaciąganiu kredytu.



W uroczystym apelu podsumowującym projekt uczestniczyli: Dyrektor Szkoły - Wiesław Wójtowicz, przedstawiciele Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Przyjazna Ziemia Limanowska”: Stanisław Piegza - Prezes Stowarzyszenia, Urszula Nawogórska - Sekretarz oraz Ewelina Białoń - Koordynator projektu, przedstawiciele Banku w osobach Waldemar Żurek - Wiceprezes Zarządu Banku, Zofia Szewczyk - Dyrektor Handlowy, Sabina Załupska - Kierownik Zespołu Koordynacji Działalności Handlowej, a także młodzież z nauczycielami.

Zaproszeni goście zabierając głos gratulowali młodzieży zdobytej wiedzy i życzyli kolejnych udanych inicjatyw edukacyjnych. Wiceprezes Zarządu Banku - Waldemar Żurek, dziękując za zaproszenie, wyraził uznanie dla projektu, który zachęca uczniów do zgłębiania tajemnic wiedzy matematycznej oraz promuje idee mądrego gospodarowania pieniędzmi. Młodzieży życzył podejmowania mądrych i świadomych decyzji, w tym tych dotyczących zarządzania własnymi finansami.



CZWARTE MIEJSCE I TYTUŁ KRÓLA STRZELCÓW - DRUŻYNA PIŁKARSKA BANKU ZAKOŃCZYŁA ROZGRYWKI!

Zakończyła się Limanowska Liga Futsalu sezon 2018/2019. Drużyna Banku Spółdzielczego w Limanowej walczyła dzielnie i w klasyfikacji końcowej uplasowała się na wysokim czwartym miejscu.

Janusz Sułkowski, kapitan drużyny podziękował za grę w całym sezonie: „Dziękuję całej drużynie za zaangażowanie i ducha walki, a kibicom za mocny doping. Szczególne gratulacje należą się też Kamilowi Śliwie, który zdobył tytuł „Króla Strzelców”. Mam nadzieję, że zobaczymy się w tym samym składzie za rok”.



BANK SPÓŁDZIELCZY W LIMANOWEJ EDUKUJE W RAMACH PROJEKTU „BAKCYL”

Projekt „Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL” jest społecznym projektem edukacyjnym, w ramach którego wolontariusze - pracownicy Banku przekazują młodym ludziom wiedzę finansową i umiejętności wykorzystywania usług finansowych, tak aby ułatwić im świadomy i pomyślny start w dorosłe życie. Pomysłodawcą i organizatorem programu jest Warszawski Instytut Bankowości, a partnerem Związek Banków Polskich.



LEKCJE INNE NIŻ ZWYKLE!

W ramach projektu BAKCYL uczniowie klasy ósmej Szkoły Podstawowej im. Henryka Sienkiewicza w Szyku, mieli okazję uczestniczyć w trzech lekcjach, pn. „Twoje pieniądze”, „Od oszczędzania do inwestowania” i „Zasady bezpiecznego pożyczania”, które przeprowadziła Anna Kądziołka – Inspektor ds. marketingu Banku Spółdzielczego w Limanowej.

Rozmawiano o etapach rozwoju pieniądza, planowaniu wydatków, produktach bankowych takich jak konto osobiste czy lokata, a także o mądrym inwestowaniu. Dużym zainwestowaniem



cieszyło się ćwiczenie z projektowania własnego budżetu. Uczniowie dowiedzieli się także, czy warto pożyczać pieniądze, jakie są koszty kredytu oraz jak nie wpaść w spiralę zadłużenia. Poznali różnicę pomiędzy kredytem a pożyczką oraz znaczenie pojęć: zdolność kredytowa i rzeczywista roczna stopa oprocentowania. Młodzież sprawdziła także swoją wiedzę co do zasad bezpieczeń-

stwa w cyberprzestrzeni. Dyskutowano o tym jak przeciwdziałać wyłudzeniom i jak chronić swoje dane, m.in. w Internecie.

Prezentacja pełna ciekawostek i zabawnych przerywników oraz quiz opracowany na wzór gry Milionerzy, podczas którego uczniowie mogli sprawdzić zdobytą wiedzę, spotkały się z dużym entuzjazmem młodzieży.

BANKOWCY – ludzie z pasją!

Bank Spółdzielczy w Limanowej chętnie angażuje się w inicjatywy edukacyjne, dlatego też odpowiedział na zaproszenie Warszawskiego Instytutu Bankowości i przystąpił do 5 edycji europejskiego projektu European Money Week, którego stałym elementem w Polsce są działania związane z Projektem Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL.

European Money Week to inicjatywa mająca na celu podniesienie świadomości społecznej w zakresie wiedzy finansowej i podniesienie ogólnego poziomu edukacji finansowej.

W ramach tych działań, w Zespole Szkolno-Przedszkolnym w Laskowej, odbyła się ciekawa lekcja z zakresu bankowości. Kierownik Zespołu Produktów Bankowych i Marketingu - Sabina Załupska, opowiedziała uczniom o specyfice pracy w banku oraz trudnym, ale ciekawym zawodzie bankowca. Młodzież poszerzyła swoją wiedzę na temat systemu bankowego w Polsce, roli jaką pełnią banki w gospodarce rynkowej oraz działaniach podejmowanych przez te banki na rzecz lokalnych społeczności.

Mamy nadzieję, że spotkanie było ciekawym doświadczeniem i przyczyni się



do podejmowania w przyszłości przez młodych ludzi przemyślanych decyzji oraz świadomego korzystania z produktów bankowych.

PSD2 - ZWIĘKSZA BEZPIECZEŃSTWO I DAJE NOWE MOŻLIWOŚCI

Unijna dyrektywa PSD2 (ang. Payment Service Directive 2), w Polsce wdrożona została 20 czerwca 2018 r. w znowelizowanej Ustawie o usługach płatniczych z dnia 19 sierpnia 2011 r.

Dostosowanie polskiego prawa do unijnej dyrektywy PSD2 odbywało się w kilku etapach.

Dotychczas banki wdrożyły już wymogi między innymi w zakresie:

- skrócenia czasu rozpatrywania reklamacji (do 15 dni roboczych dla reklamacji związanych z realizacją zlecenia płatniczego i wydania karty debetowej oraz do 30 dni dla pozostałych reklamacji),
- zwrotu środków za nieautoryzowane transakcje,
- zmniejszenia odpowiedzialności klienta za nieautoryzowane transakcje z kwoty 150 euro do 50 euro,
- stosowania opcji kosztowych w przelewach na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego – dostępna jest wyłącznie opcja SHA, czyli koszty związane z realizacją przelewu walutowego są dzielone pomiędzy strony uczestniczące w transakcji.

Data 14 września 2019r. kończy ostatecznie czas wprowadzenia wymogów wynikających z Ustawy.

Co zmieni się w najbliższym czasie?

Przede wszystkim na rynku usług płatniczych pojawi się nowa kategoria usługodawców. Poza instytucjami płatniczymi, bankami, pojawią się podmioty określone jako „podmioty trzecie” ang. Third Party Provider (TPP), które będą mogły świadczyć trzy typy nowych usług:

- 1) dostępu do informacji o rachunku - jednego bądź wielu - w różnych bankach, np. w celu agregacji informacji, umożliwiając klientowi szybki dostęp, wgląd i ocenę stanu swoich finansów (usługa AIS – ang. Account Information Service),

- 2) inicjowania transakcji płatniczej, czyli realizację płatności z rachunku bankowego klienta, po otrzymaniu zgody na świadczenie takiej usługi (usługa PIS – ang. Payment Initiation Service);
- 3) potwierdzania dostępności kwoty niezbędnej do wykonania transakcji płatniczej na rachunku płatniczym klienta (usługa CAF – ang. Confirmation of the Availability of Funds).

Zatem **bankowość** elektroniczna staje się bankowością „otwartą” dla instytucji finansowych i fintechów, czyli finansowych firm działających wyłącznie w sieci, bez istnienia umów, określających zasady dostępu do usług, co zwiększy konkurencję na rynku usług płatniczych. Oczywiście na takie otwarcie się na zewnątrz niezbędna będzie zgoda posiadacza rachunku.

Czemu ma służyć takie rozwiązanie? Jeżeli klient posiada, np. konto osobiste w jednym banku, w drugim – konto oszczędnościowe, w trzecim – kartę kredytową, będzie mógł ułatwić sobie życie i zezwolić, np. wybranej aplikacji na przysyłanie kompleksowej informacji o swoich finansach, co da mu pełniejszy obraz własnego budżetu i lepszą kontrolę stanu środków. Może być to przydatne dla osób zabieganych i często korzystających z bankowości internetowej.

Celem dyrektywy, jak również ustawy, jest też **zwiększenie bezpieczeństwa środków finansowych** powierzanych dostawcom usług płatniczych, bowiem wprowadzony został obowiązek silnego uwierzytelnienia klienta (ang. Strong Customer Authentication SCA) w przypadku, gdy klient:

- uzyskuje dostęp do swojego rachunku płatniczego w trybie online,
- inicjuje elektroniczną transakcję płatniczą,
- przeprowadza czynność za pomocą kanału zdalnego, która może wiązać się z ryzykiem oszustwa płatniczego lub innych nadużyć.

Silne uwierzytelnienie polega na użyciu co najmniej dwóch z trzech elementów:

- a) wiedza o czymś, o czym wie wyłącznie klient (np. login hasło),
- b) posiadanie czegoś, co posiada wyłącznie klient (np. kod SMS, aplikacja mobilna do powiadomień)
- c) cechy charakterystyczne klienta (np. biometria).

Zabezpieczenia powinny być od siebie niezależne. Naruszenie pierwszego stopnia ochrony (np. utrata hasła) nie powinno wpływać na drugi stopień ochrony (np. posiadanie telefonu komórkowego, na który wysyłane są hasła SMS, czy też powiadomienia w aplikacji mobilnej).

Upraszczając, można powiedzieć, że silne uwierzytelnienie będzie wymagane dużo częściej niż dotychczas w bankowości elektronicznej, ponieważ pojawi się podczas logowania,

zlecenia transakcji czy korzystania z wielu innych usług. Banki mogą w niektórych obszarach zwolnić klientów z silnego uwierzytelnienia (np. podczas logowania - ale tylko do 90 dni, czy też w przypadku dostępu do informacji o saldzie na rachunku lub inicjowania operacji z listy zaufanych odbiorców). Będzie się to jednak wiązać ze zwiększonym ryzykiem po stronie banków, a jednocześnie z niepełnym dostępem do informacji, które klient posiadał dotychczas w bankowości elektronicznej.

Podsumowując najważniejsze aspekty należy stwierdzić, że unijny ustawodawca wzmocnił i ułatwił rozwój płatności elektronicznych, wzmocnił bezpieczeństwo transakcji i dostępu do informacji oraz podniósł konkurencyjność na rynku przez dopuszczenie do działalności nowych podmiotów (TPP) oraz regulację ich działalności.

Zofia Szewczyk

reklama

Bank sprzeda

Zachęcamy do zapoznania się z aktualną ofertą Banku dot. sprzedaży nieruchomości oraz ruchomości.

Informacja dostępna w serwisie internetowym Banku pod adresem:

www.bs.limanowa.pl

Szczegółowych informacji udzielają:

Zespół Windykacji:

tel. 18 33 37 205

e-mail: windykacja@bs.limanowa.pl
(dot. ruchomości)

Zespół

Administracyjno-gospodarczy:

tel. 18 33 37 225

e-mail: zag@bs.limanowa.pl
(dot. nieruchomości)



**BANK SPÓŁDZIELCZY
W LIMANOWEJ**

KARTA KREDYTOWA jak działa, czy warto ją mieć?



Karta kredytowa to niezwykle praktyczny i pełen zalet instrument płatniczy, wygodny w użytkowaniu i konkurencyjny w stosunku do pożyczek i kredytów gotówkowych. Obecnie jest to jeden z najpopularniejszych produktów bankowych, używanych przez dużą część naszego społeczeństwa (jak podaje NBP blisko 6 mln wydanych szt.), chociaż ma również niemałe grono przeciwników. Zatem ważne jest, aby dobrze poznać mechanizm działania karty kredytowej, żeby móc efektywnie z niej korzystać.

Karta kredytowa w swojej fizycznej formie niczym nie różni się od zwykłej karty debetowej. Różnicą jest źródło kapitału, którym dysponujemy w ramach karty. W tradycyjnej karcie płatniczej korzystamy z własnych środków zgromadzonych na rachunku, w przypadku karty kredytowej płacimy pieniędzmi banku w ramach przyznanego limitu kredytowego. Aby otrzymać kartę kredytową niezbędne jest podpisanie umowy kredytowej z bankiem. Dlatego tak jak w przypadku każdego produktu kredytowego, przed uzyskaniem karty konieczna jest analiza naszej zdolności kredytowej. Po pozytywnej weryfikacji nie otrzymamy jednak konkretnej kwoty na nasze konto, z koniecznością comiesięcznej spłaty w ratach, tak jak w przypadku kredytu gotówkowego. Podpisanie umowy umożliwia nam bowiem korzystanie ze środków w ramach przyznanego limitu, w takim zakresie jaki nam odpowiada. Możemy decydować czy wykorzystać 100 zł, 2000 zł, czy też zupełnie nie korzystać z dostępnego limitu. Należy dodać, że spłata wykorzystanych na karcie kredytowej środków w odpowiednim momencie, może być dla nas całkowicie darmowa. Oznacza to, że nie ponosimy kosztu korzystania z pożyczonych pieniędzy (odsetek) w odróżnieniu od zwykłego kredytu. Jest to, patrząc z punktu widzenia konsumenta, naj-

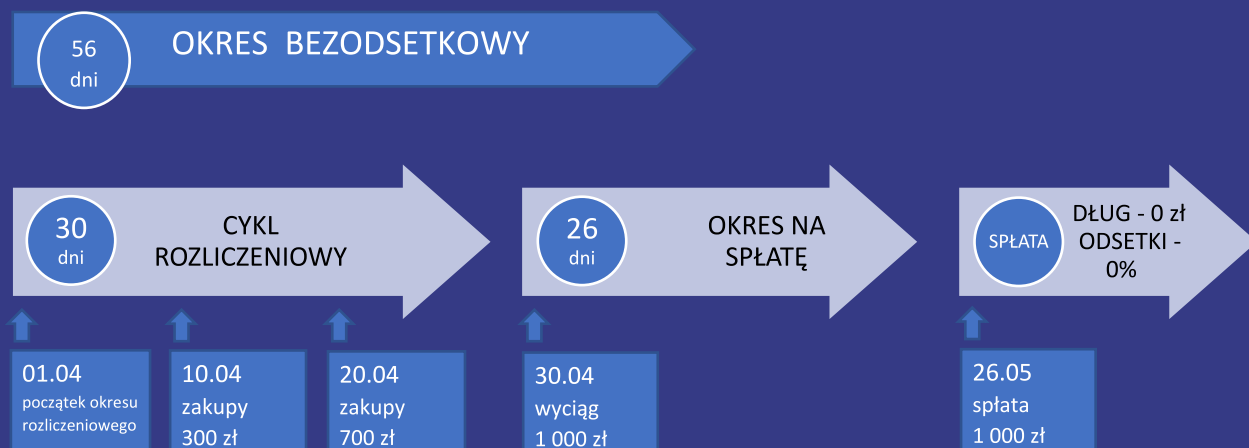
ważniejsza zaleta karty kredytowej i wynika z „okresu bezodsetkowego”, (tzw. grace period). W przypadku kart kredytowych oferowanych przez banki w Polsce wynosi on zazwyczaj około 50-56 dni. Jest to czas, w którym klient może dokonywać płatności, korzystając z nieoprocentowanego kredytu. Na okres bezodsetkowy składa się miesięczny okres rozliczeniowy (28-30 dni) i okres na spłatę zadłużenia bez odsetek (około 22-26 dni). Spłata 100% zadłużenia w tym czasie powoduje anulowanie lub nienaliczenie jakichkolwiek odsetek od limitu kredytowego.

Aby zilustrować konstrukcję okresu bezgotówkowego przeanalizujemy przykładową sytuację:

- długość okresu bezodsetkowego – 56 dni, okres rozliczeniowy karty – 30 dni, początek okresu bezgotówkowego – 1 kwietnia.

Nasz okres rozliczeniowy zaczyna się dnia 1.04 i trwa 30 dni do 30.04. Przez te 30 dni uwzględnione zostaną wszystkie dokonane kartą transakcje, a na ostatni dzień okresu zostanie wygenerowane zestawienie tych transakcji (wyciąg). W wyciągu zostanie wskazany termin spłaty zadłużenia z całego okresu. W naszym przypadku będzie to data 26.05: 30 dni okresu rozliczeniowego + 26 dni na spłatę = 56 dni okresu bezodsetkowego.

Aby uniknąć odsetek musimy zatem do 26.05 zapłacić za wszystkie transakcje dokonane naszą kartą w okresie 1.04 – 30.04. Po przekroczeniu tego terminu, zostaną nam naliczane odsetki od zadłużenia powstałego w naszym okresie rozliczeniowym.



Zastanówmy się co w sytuacji, kiedy na dzień terminu spłaty naszego cyklu (26.05) nie będziemy mieli wystarczających środków, żeby spłacić całość zobowiązania? W takim wypadku ważne jest dokonanie, tzw. „minimalnej kwoty spłaty”. Wartość ta będzie określona w Taryfie opłat i prowizji i w zależności od banku wynosi od 3 - 5 % wykorzystanej kwoty zadłużenia. Jeżeli, np. zadłużymy kartę na 1000 zł i nie będziemy jej w stanie spłacić w okresie bezodsetkowym, to minimalna kwota spłaty wyniesie od 30 do 50 złotych. Niedokonanie minimalnej spłaty może spowodować naliczenie dodatkowych odsetek od należności przeterminowanych.

Spłaty zadłużenia karty kredytowej możemy dokonywać zarówno wpłatą w placówce banku jak i przelewem. Może to być przelew z dowolnego konta bankowego. Jeżeli posiadana karta kredytowa jest w tym samym banku, co nasz rachunek osobisty, to możemy ustawić automatyczną spłatę karty w odpowiadającym nam zakresie. Może to być na przykład kwota minimalnej spłaty, określona przez nas część zadłużenia (np. 50% lub 100%). Jeżeli na naszym koncie osobistym będą zgromadzone wystarczające środki, wówczas w ostatni dzień okresu bezgotówkowego, bank może pobrać odpowiednią kwotę spłaty. Ustawienie dyspozycji automatycznej spłaty i zadbanie o odpowiednią ilość środków na rachunku, ustrzeże nas przed przekroczeniem terminu, a więc przed odsetkami.

Trzeba podkreślić, że okres bezodsetkowy karty kredytowej w zdecydowanej większości przypadków obowiązuje wyłącznie dla transakcji bezgotówkowych. Oznacza to, że odsetki nie będą naliczane przez określony czas w sytuacjach kiedy kartą

zapłacimy, np. w kinie, sklepie, restauracji, kwiaciarni, bądź jakimkolwiek innym punkcie handlowo-usługowym. Dotyczy to również wszystkich płatności w Internecie oraz przelewów z karty kredytowej na konto osobiste. Zdarza się, że karta kredytowa jest jedyną akceptowaną formą płatności. Dzieje się tak w przypadku pewnej grupy specyficznych usług. Jedną z nich jest na przykład wypożyczenie samochodu. Płatność przy użyciu karty kredytowej, daje wynajmującemu możliwość zablokowania części środków na karcie, będących swego rodzaju zabezpieczeniem/kaucją. Dodatkowo, wymaganie karty kredytowej podczas podpisywania umów tego typu, daje wynajmującemu pewność, że ma on do czynienia z podmiotem wiarygodnym. Transakcją gotówkową jest zdarzenie, w którym bezpośredni udział bierze gotówka, np. wypłaty z bankomatu. Karta kredytowa umożliwia takie działanie, niemniej jednak nie podlegają one bezodsetkowemu okresowi spłaty, odsetki będą więc naliczone od dnia pobrania pieniędzy. Ponadto w przypadku korzystania z bankomatu zostanie nam naliczona prowizja od wypłaty. Jej wysokość zależy od wypłacanej kwoty.

Do najważniejszych zalet kart kredytowych możemy zaliczyć m.in. obowiązywanie okresu bezodsetkowego, konkurencyjne oprocentowanie na tle innych rodzajów kredytów, brak formalności przy obsłudze zadłużenia, możliwość rozbicia kredytu na raty, liczne programy premiowe i rabatowe (tzw. Moneyback). Mimo tych zalet, zdarzają się jednak przypadki, kiedy z karty kredytowej raczej nie powinno się korzystać. Przykładami są tutaj sytuacje wypłaty z bankomatów, czy dokonywanie spłaty innego kredytu lub pożyczki.

Podsumowując, karta kredytowa wydaje się być produktem mocno skomplikowanym, jednak w praktyce okazuje się, że wcale tak nie jest. Możliwość korzystania z pieniędzy udostępnionych przez bank, kiedy w tym samym czasie, nasze prywatne środki mogą zarabiać na sobie, np. na koncie oszczędnościowym, jest ogromną zaletą. Trzeba oczywiście być zorganizowanym i zdyscyplinowanym użytkując kartę kredytową, ale jeśli uwzględnimy dodatkowe korzyści dostępne wyłącznie dla posiadaczy tego produktu bankowego, decyzja o posiadaniu karty kredytowej jest uzasadniona.

Płać telefonem jak kartą

PŁATNOŚCI ZBLIŻENIOWE TELEFONEM CORAZ BARDZIEJ POPULARNE

W naszym codziennym życiu usługi elektroniczne stają się wręcz niezbędne. Korzystanie z Internetu coraz częściej odbywa się za pośrednictwem urządzeń mobilnych: smartfonów, tabletów czy laptopów, które zdecydowanie wypierają komputery stacjonarne. Podobnie wygląda sprawa ze współczesną bankowością. Obecnie, zdecydowana większość z nas posiada konto internetowe w banku. Oczekujemy wygodnych i nowoczesnych sposobów realizowania transakcji, dlatego też banki, wciąż aktualizują i ulepszają sposoby płatności, wykorzystując między innymi powszechność korzystania z telefonów komórkowych. Coraz chętniej płacimy smartfonem nie tylko za drobne zakupy, lecz także za bilety komunikacji miejskiej, parkingi czy polisy ubezpieczeniowe.

Klienci Banku Spółdzielczego w Limanowej także mogą korzystać z nowoczesnych rozwiązań i płacić, bez konieczności fizycznego użycia karty za pomocą **aplikacji Google Pay lub Planet Mobile**.

Aplikacja Google Pay umożliwia dokonywanie płatności kartą przy użyciu telefonów z systemem operacyjnym Android w sklepach oraz w aplikacjach i na stronach internetowych wspierających płatności Google Pay. Płatności zbliżeniowe kartą przy użyciu aplikacji Google Pay akceptowane są we wszystkich terminalach zbliżeniowych w całej Polsce oraz za granicą. Aby zapłacić kartą Visa lub Mastercard przy użyciu aplikacji Google Pay, wystarczy odblokować telefon i zbliżyć go do terminala. Posiadacz karty w każdym momencie może zobaczyć historię swoich płatności w aplikacji. Aplikacja Google Pay, ze względu na bezpieczeństwo nie przekazuje sprzedawcom prawdziwych danych karty, a tylko wirtualny numer, którego nie można wykorzystać poza aplikacją. Do aplikacji Google Pay można dodać wiele kart wydanych przez Bank oraz inne banki i podczas płatności korzystać z dowolnej z nich.

Google Pay łączy wszystkie możliwości płacenia przez Google. Jeśli Posiadacz chociaż raz wpisze dane karty, może:

- płacić telefonem w sklepach stacjonarnych,
- kupować produkty w aplikacjach i na stronach internetowych,
- kupować usługi i produkty Google,
- przysyłać pieniądze rodzinie i znajomym (tylko w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii),
- płacić za pomocą Google Pay w ulubionych sklepach. Posiadacz może też korzystać z kart podarunkowych, kart lojalnościowych, biletów i kuponów.

Aby płacić telefonem wystarczy:

Krok pierwszy: pobrać darmową aplikację Google Pay ze sklepu Google Play,

Krok drugi: zarejestrować się w aplikacji i dodać kartę postępując zgodnie ze wskazówkami wyświetlanymi na ekranie urządzenia,

Krok trzeci: dokonać płatności telefonem wybudzając go i zbliżając do terminala płatniczego. Jeżeli kwota transakcji zbliżeniowej przekracza 50 zł, będziemy proszeni o zatwierdzenie takiej transakcji kodem PIN na terminalu płatniczym.

W celu korzystania z Google Pay Klient musi zalogować się na pay.google.com oraz:

- posiadać konto Gmail i zaakceptować warunki korzystania z niego,
- posiadać urządzenie mobilne (smartfon, tablet) z technologią NFC,
- system Android w wersji 4.4 lub nowszej,
- posiadać aktywną plastikową kartę wydaną przez Bank (debetową lub kredytową),
- na urządzeniu mobilnym posiadać zainstalowaną aplikację Google Pay.



Krok Pierwszy

Pobierz darmową aplikację Google Pay ze sklepu Google Play.



Krok Drugi

Zarejestruj się w aplikacji i dodaj kartę postępując zgodnie z wskazówkami wyświetlanymi na ekranie urządzenia.



Krok Trzeci

Gotowe! Płać telefonem wybudzając go i zbliżając do terminala płatniczego.

Dowiedz się więcej:

 W dowolnej placówce Banku Spółdzielczego z Grupy BPS

 najbliziejludzi.pl/googlepay/



Aplikacja Planet Mobile została stworzona przez Firmę ITCARD S.A. i udostępniana jest przez oficjalny sklep Google Play oraz App Store. Zgodnie z deklaracją operatora aplikacja umożliwia zarządzanie całym portfelem kart i zastępuje oferowaną dotychczas aplikację Planet Mobile HCE Wallet. Nowa Planet Mobile umożliwia:

- dodanie, modyfikację a także usunięcie karty z portfela Google Pay,
- aktywację nowej karty bez konieczności kontaktowania się z infolinią banku,
- czasowe blokowanie oraz zastrzeżenie kart,
- aktywację zabezpieczenia 3D Secure,
- zmianę kodu PIN, włączanie lub wyłączenie funkcji zbliżeniowej na plastiku,
- zarządzanie limitami transakcyjnymi.

Planet Mobile pozwala również wyszukać najbliższy bankomat, uwzględniając urządzenia nie pobierające prowizji od klientów banków zrzeszonych w Grupie BPS. Znalazła się tu również funkcja umożliwiająca podgląd stanu środków na rachunku karty, a także analizę historii transakcji z trzech ostatnich miesięcy. Aplikacja wspiera biometrię odcisku palca, którym potwierdzać można wprowadzane zmiany.

Aby móc korzystać z aplikacji Planet Mobile, niezbędne jest zainstalowanie systemu operacyjnego Android w wersji 4.4+ lub iOS w wersji 10.0+. Do jej uruchomienia i prawidłowego działania niezbędne jest nadanie jej stosownych dostępu:

- SMS - odczytywanie wiadomości tekstowych (SMS-ów i MMS-ów); odbieranie wiadomości tekstowych (SMS-ów);
- Telefon - bezpośrednie wybieranie numerów telefonu, odczytywanie stanu i informacji o telefonie;
- Zdjęcia, multimedia i pliki - odczytywanie zawartości pamięci USB, modyfikowanie i usuwanie zawartości pamięci USB;

- Pamięć - odczytywanie zawartości pamięci USB, modyfikowanie i usuwanie zawartości pamięci USB;
- Identyfikator urządzenia i informacje o połączeniach - odczytywanie stanu i informacji o telefonie;
- Lokalizacja - aktywowanie i używanie systemu GPS lub innych funkcji znajdowania lokalizacji dostępnych w urządzeniu,
- Inne - pełny dostęp do sieci.

Dokonując płatności telefonem z użyciem tej aplikacji należy:

1. odblokować telefon i/lub zalogować się do aplikacji,
2. zbliżyć telefon do terminala, wtedy na ekranie telefonu zostanie wyświetlona kwota transakcji,
3. dla kwot powyżej 50 zł wprowadzić na terminalu płatniczym kod pin dla karty.

Należy pamiętać, że w przypadku Planet Mobile płatność nie wymaga logowania się do aplikacji, a wyłącznie odblokowania ekranu smartfona. Konieczność logowania się do aplikacji zależy od Klienta i od wcześniejszych ustawień aplikacji. Ważne jest też to, iż do korzystania z płatności nie jest konieczne aktywne połączenie z Internetem, co oznacza, że płatności można dokonywać także w takich miejscach, gdzie dostęp do sieci jest ograniczony (np. w podziemiach).

Technologia płatności zbliżeniowych to alternatywa dla płatności gotówkowych. Płatności telefonem są bezpieczne, a do tego wygodne i proste w obsłudze. W jednym miejscu można „zgromadzić” wszystkie karty płatnicze z różnych banków, bez konieczności fizycznego trzymania ich w portfelu.

Małgorzata Matras

ZAGROŻENIA WSPÓŁCZESNEJ BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ

Internetowy dostęp do konta bankowego, karty płatnicze czy aplikacje mobilne są już wręcz standardem w bankowości. Chętnie korzystamy z bankowości elektronicznej, kupujemy i płacimy kartami w sklepach internetowych. Zakres usług bankowych wciąż się zmienia a wraz z nimi pojawiają się nowe zagrożenia.

Rozwój systemów bankowości internetowej i nowoczesnych metod płatniczych sprawia, że banki na całym świecie nieustannie pracują nad udoskonalaniem systemów zabezpieczeń. Rozwiązania, które oferują klientom muszą spełniać najwyższe wymogi bezpieczeństwa. Dzisiaj przestępcy coraz rzadziej decydują się na fizyczne napady na oddziały banków, czy kradzieże portfela, przenosząc swoją aktywność do cyberprzestrzeni.

Zagrożenia, które mogą nas spotkać to wirusy, które nie są widoczne w momencie, kiedy logujemy się do bankowości elektronicznej, a które starają się nam wykraść login albo hasło, w celu dokonania transakcji bez naszej wiedzy, przekierowując przelew na zupełnie inny numer konta niż zakładaliśmy.

Innym zagrożeniem jest Phishing, stosowany na szeroką skalę w Internecie. Jest to metoda oszustwa, w której przestępca podszywa się pod inną osobę lub instytucję w celu wyłudzenia określonych informacji, np. danych logowania, szczegółów karty kredytowej albo nakłonienia ofiary do określonych działań. Mimo, że zarówno środowisko bankowe jak i policja nieustannie powtarzają, że bank nigdy nie prosi swojego Klienta o podawanie poufnych informacji umożliwiających dostęp do konta, nadal spotykamy się z historiami Klientów, którzy są ofiarami tego typu ataków.

Coraz bardziej popularne zakupy i płatności internetowe także mogą być ryzykowne. Zdarzają się nieuczciwi sprzedawcy, którzy nie wysyłają nam opłaconego towaru lub po otrzymaniu płatności przepadają bez słowa. Większe ryzyko takich zakupów wiąże się z zapłatą kartą płatniczą online. Na ogół wystarczy imię i nazwisko, numer karty i kod CVC2/ CVV2 znajdujący się na jej odwrocie, by uiścić należność za produkt czy usługę. Jeśli robimy zakupy w niezbyt znanych sklepach internetowych, możemy nie tylko stracić pieniądze za dany zakup, ale i pozbyć się wszystkich środków z konta, bowiem złośliwe oprogramowanie może przechwycić dane karty, dzięki czemu haker dokona zakupów online na nasz rachunek.

Dane osobowe to także cenne informacje dla przestępcy, bowiem na ich podstawie można założyć konto w banku, wziąć kredyt itp. Zgubienie, kradzież dokumentów, jak również niefrasobliwe udostępnienie swoich osobistych danych osobom do tego niepowołanym możemy odczuć boleśnie. O tym, że ktoś podszył się pod nas i np. wziął kredyt na nasze imię i nazwisko, dowiadujemy się zazwyczaj po fakcie i to my musimy potem ponosić konsekwencje działań przestępcy.

Wymienione zagrożenia mogą budzić niepokój. Nie wolno zapominać, że użytkownicy systemu bankowości internetowej są bardzo ważnym ogniwem w łańcuchu bezpieczeństwa i bardzo istotne jest, aby zachowali wszelkie środki ostrożności.

PAMIĘTAJ! Istnieją skuteczne i sprawdzone sposoby ochrony naszych rachunków i osobistych informacji przed nieuprawnionym użyciem. Oto niektóre z nich:

- **Nie podawaj danych logowania do bankowości elektronicznej przez e-mail/telefon.** Bank nigdy nie prosi klienta o login i hasło do konta internetowego ani telefonicznie, ani mailowo. Listy, wiadomości e-mail lub telefony w takich sprawach należy traktować jako próbę wyłudzenia poufnych informacji. Nie odpowiadaj na nie przekazując swoje poufne dane. Bezwzględnie skontaktuj się ze swoim Bankiem i poinformuj o zdarzeniu.
- **Zabezpiecz komputer i telefon** – wszystkie urządzenia, na których korzystamy z naszego rachunku bankowego powinny być odpowiednio chronione poprzez: 1) legalne oprogramowanie, które okresowo jest aktualizowane, 2) programy antywirusowe, które zabezpieczą sprzęt przed wirusami oraz 3) firewall (zapora sieciowa) służący do ochrony przed atakami z zewnątrz.
- **Nie otwieraj podejrzanych e-maili i załączników** – wiadomości i pliki z nieznanymi źródeł to potencjalne zagrożenie nie tylko dla naszych komputerów, ale przede wszystkim kont bankowych, dlatego jeśli masz wątpliwości co do pochodzenia e-maila, nie otwieraj go i natychmiast usuń.
- **Sprawdź zabezpieczenia strony banku** – podczas logowania do bankowości elektronicznej, zwróć uwagę na dwa elementy: szyfrowanie połączenia i certyfikat bezpieczeństwa. Połączenia szyfrowane rozpoznasz po symbolu kłódki w pasku adresu przeglądarki oraz „https” na początku adresu do strony logowania – to gwarantuje, że Twoje dane są bezpieczne. Certyfikat potwierdza, że strona jest zaufana, możemy to sprawdzić, klikając na kłódkę obok adresu witryny.
- **Sprawdź datę ostatniego logowania do bankowości elektronicznej** – mało z nas zdaje sobie sprawę, że ten banalny z pozoru komunikat może nam zaoszczędzić sporo kłopotów. Warto zwrócić uwagę na informację, która pojawia się na naszym internetowym rachunku i zweryfikować, czy wtedy naprawdę korzystaliśmy z konta. Jeśli nie – należy powiadomić o tym bank i szybko zmienić hasło.
- **Stwórz silne, unikalne hasło do konta** – hasło do bankowości elektronicznej powinno być jedyne w swoim rodzaju: długie oraz składające się z wielkich i małych liter, cyfr i znaków specjalnych. Pamiętaj także: nie zapisuj nigdzie haseł służących do logowania i pamiętaj o ich regularnej zmianie – najlepiej raz w miesiącu.
- **Weryfikuj kody SMS** – cyberprzestępcy dysponujący Twoim rachunkiem do potwierdzenia operacji potrzebują kodu z SMS. Jeśli haker poznał Twój numer telefonu, może także podmienić wiadomości weryfikacyjne z banku. Pamiętaj, aby dokładnie czytać takie SMS-y i sprawdzać, czy zgadza się kwota operacji oraz numer rachunku odbiorcy.
- **Korzystaj z bezpiecznych sieci WI-FI** – otwarte sieci bezprzewodowe np. w galeriach handlowych są zwykle darmowe, jednak logowanie się do swojego banku, kiedy jesteśmy podłączeni do takiej sieci, to spore ryzyko. Nieograniczony dostęp i brak jakichkolwiek zabezpieczeń to wyjątkowo łatwy cel dla hakerów.
- **Korzystaj z zaufanych sklepów internetowych** – dokonuj transakcji w znanych i zweryfikowanych przez siebie sklepach internetowych. W przypadku mniejszych serwisów zbadaj ich wiarygodność, na przykład dzwoniąc do takiego serwisu i weryfikując jego ofertę, warunki dokonania transakcji oraz reklamacji. Przed dokonaniem transakcji upewnij się, że transmisja odbywa się w bezpiecznym połączeniu za pomocą protokołu SSL/TLS.
- **Włącz powiadomienia SMS** – jeśli chcesz mieć pełną kontrolę nad kontem i tym, co się na nim dzieje, możesz włączyć usługę powiadamiania SMS od banku, które informują o zmianach na rachunku. Jeśli coś dziwnego zacznie dziać się na Twoim rachunku, szybko to zauważysz i będziesz mógł odpowiednio zareagować.
- **Ustaw limity dla transakcji kartami płatniczymi** – zbyt wysokie limity dla kart debetowych i kredytowych, szczególnie z funkcją zbliżeniową, ułatwiają złodziejom „czyszczenie” naszych kont. Możemy tego uniknąć, zmieniając te wartości na niższe, np. dzienny limit transakcji bezgotówkowych ustawiając na 200 zł zamiast 2000 zł, dzięki czemu ograniczymy nasze straty ponoszone przed zastrzeżeniem karty.
- **Dbaj o swój telefon** – niektóre osoby pozostają zalogowane do mobilnych aplikacji banków nawet wtedy, kiedy już z nich nie korzystają. Kiedy stracimy telefon, złodziej przejmie kontrolę nie tylko nad urządzeniem, ale także może wykorzystać nasze konto bankowe poprzez bankowość mobilną. Pamiętaj, aby uważać na to, co dzieje się z Twoim telefonem, a ponadto zawsze wylogowuj się z aplikacji w smartfonie.
- **Kontaktuj się z bankiem w razie potrzeby** – zdarza się, że korzystając z Internetu i konta bankowego, coś nas zaniepokoi – pojawia się dziwna wiadomość SMS, e-mail czy komunikat na ekranie komputera. Jeśli mamy choć cień podejrzenia, zadzwońmy do banku, aby to zweryfikować.
- **Chroń swoje dane osobowe** – nasze dane osobowe to skarb i powinniśmy je chronić za wszelką cenę. Uważaj, komu podajesz adres, telefon czy numer dowodu osobistego. Często czynimy to w dobrej wierze, jednak przestępcy i tak posługują się takimi informacjami, aby założyć konto czy uzyskać kredyt online. Pamiętaj, że każde dane można wykorzystać, dlatego zwróć uwagę także na dokumenty, które wyrzucasz: niepotrzebne rachunki, faktury, pisma z banków itd.

Systemy bankowości elektronicznej są tak bezpieczne, jak ostrożny jest ich użytkownik i jak dobrze zabezpieczone są urządzenia IT, na których pracuje. Wystarczy odrobina zdrowego rozsądku i czujności, aby nasze pieniądze będą naprawdę bezpieczne. Pamiętajmy bezpieczeństwo naszych środków zależy nie tylko od banku, ale także od nas samych.

NOWE TECHNOLOGIE NIEODZOWNE W NASZYM ŻYCIU

Dystrybucja usług finansowych w ostatnich latach jest coraz bardziej wymagająca. Olbrzymi wpływ na zmiany zachowań klientów ma rozwój technologii, umożliwiający im znalezienie w sieci niezbędnych informacji o produktach i usługach. Podobnie sprawa wygląda z podjęciem kolejnego kroku, tj. zakupu prostych produktów finansowych, w tym polis ubezpieczeniowych. Wiedza pozyskana w Internecie wpływa niewątpliwie na wzrost poziomu świadomości klienta na temat produktu bądź usługi, a to z kolei przekłada się na wyższe wymagania stawiane doradcom finansowym.

– Nowe technologie, zwłaszcza internet, umożliwiają klientowi dotarcie do wiedzy, umożliwiając samodzielność w pozyskaniu podstawowych usług finansowych. Pośrednikowi natomiast – dotarcie do szerszej grupy klientów, którzy mogliby nie trafić do tradycyjnej placówki bankowej. Co warto podkreślić, doradca zyskuje możliwość zaoferowania świadomemu klientowi jeszcze pełniejszej i bardziej dopasowanej ochrony ubezpieczeniowej oraz wykreowania potrzeb, które dotąd wymagałyby dłuższej rozmowy z klientem – wskazuje Maciej Samson, Zastępca Dyrektora Biura Bancassurance Concordii Ubezpieczenia. Należy mieć przy tym na względzie fakt, że różnorodność ofert finansowych, wielorakość podmiotów i oferentów oraz dostępność usług sprawia, że klienci mają problem z dokonaniem wyboru właściwej dla siebie usługi. Często towarzyszy im brak pewności i niezdecydowanie. Pojawia się również niechęć do sprzedaży bezpośredniej lub natłoku otrzymywanych ofert. Jednak jeśli klient już się zdecyduje i samodzielnie zakupi prosty produkt finansowy, jest bardziej przekonany do jego atutów i ufa swojej racjonalnej decyzji. Zyskując czas, pośrednik może skupić się na klientach, którzy potrzebują bardziej szczegółowych konsultacji produktowo-usługowych w bardziej wymagających przypadkach i tutaj ekspercka wiedza doradcy jest na wagę złota.

– W odróżnieniu od spojrzenia naszej konkurencji, chcemy rozwijać z własną siecią agencyjną, w tym z bankami spółdzielczymi, narzędzie pozwalające czerpać korzyści ze zmieniających się zachowań i przyzwyczajęń klientów, zapewniając współpracującym z nami pośrednikom możliwość zwiększenia grupy klientów. Nie bez znaczenia jest tutaj fakt udostępnienia grupom młodych osób, nowego pokolenia klientów banków spółdzielczych, narzędzi intuicyjnych i nowoczesnych – wyjaśnia Maciej Samson. Z tej też przyczyny Concordia Ubezpieczenia zdecydowała się na uruchomienie platformy sprzedaży on-line, początkowo udostępniając na niej ubezpieczenie turystyczne.

– Inwestując w platformę sprzedaży on-line, uznaliśmy, że jest to słuszny krok w kierunku potrzeb naszych wspólnych klientów. To dla naszych partnerów oraz klientów chcemy rozwijać się dalej, spełniając najbardziej wymagające oczekiwania. W tym roku wdrożyliśmy kilka aplikacji i narzędzi informatycznych, które – mamy nadzieję – jeszcze bardziej przybliżą nas do klientów i partnerów biznesowych – wyjaśnia Paweł Zawisza – Członek Zarządu Concordii Ubezpieczenia. I podsumowuje – Staramy się, aby zasady funkcjonowania platformy spełniały oczekiwania zarówno klientów, jak i samych doradców. Wierzymy, że jej dostępność i funkcjonalności są skrojone na miarę potrzeb klientów z naszej głównej grupy docelowej. Marka Concordia Ubezpieczenia jest rozpoznawalna powszechnie w mniejszych miejscowościach i miastach powiatowych, zwłaszcza wśród rolników. Dlatego właśnie zdecydowaliśmy się wprowadzić rozwiązanie, którego celem było udostępnienie tejże grupie możliwości skorzystania z naszych usług w wygodny i profesjonalny sposób, bez wychodzenia z domu.

www.concordiaubezpieczenia.pl

PLATFORMA SPRZEDAŻY CONCORDIA DIRECT – NOWY KANAŁ SPRZEDAŻY UBEZPIECZEŃ W BANKU SPÓŁDZIELCZYM W LIMANOWEJ

Od kwietnia tego roku Bank Spółdzielczy w Limanowej udostępnił nowy kanał sprzedaży ubezpieczeń: została wdrożona Platformę Sprzedaży Direct oferowaną przez naszego partnera biznesowego Grupę Concordia Ubezpieczenia!

Platforma Sprzedaży Direct umożliwia dystrybucję ubezpieczeń przez kanały elektroniczne dostępne i przyjazne dla Klientów, ale także wspiera działalność agencyjną Banku. Cały proces wystawienia polisy ułożony został w logiczny, przewidywalny i intuicyjny sposób. Przyjazny interfejs sprawia, że cały przebieg zakupu polisy jest komfortowy i bezpieczny zarówno dla Klienta, jak i dla Banku.

Concordia Ubezpieczenia jest jednym z nielicznych towarzystw ubezpieczeniowych oferujących samodzielne ubezpieczenie Auto Assistance, które cieszy się sporym zainteresowaniem. Ubezpieczenie NNW to kompleksowa oferta dla dzieci, osób dorosłych i seniorów. A Concordia Turysta? Produkt ubezpieczeniowy niezbędny w czasie podróży, również zagranicznej, wakacji i urlopu.

Od teraz można samodzielnie dokonać zakupu produktów ubezpieczeniowych.



CONCORDIA
UBEZPIECZENIA

W sprzedaży on-line dostępne są ubezpieczenia:

NNW Indywidualne – Jesteśmy z Tobą, gdy potrzebujesz pomocy:

- Ubezpiecz swoje dziecko – nawet to najmniejsze
- Zapewnij sobie pomoc finansową, gdy np. złamiesz nogę
- Masz 80 lat? Znajdziemy również coś dla Ciebie
- **15%** zniżki na zakup on-line – kod rabatowy **003325A**



Concordia Turysta – Jesteśmy z Tobą, gdy ruszasz w podróż:

- Ciesz się ochroną podczas podróży (koszty leczenia, NNW)
- Ubezpiecz się w 5 minut. Polisę otrzymasz na adres e-mail
- Ubezpieczenie już od 10 zł
- **5%** zniżki na zakup on-line – kod rabatowy **003325A**



Ubezpieczenie domu i mieszkania w Generali – Dla spokoju w Twoim domu:

- Szkody powstałe w skutek rażącego niedbalstwa w zakresie ubezpieczenia
- Ochrona mieszkania nawet na wypadek katastrofy budowlanej
- All risk obejmuje „oszustwa na wnuczka”, limit do 30 000 zł
- **10%** zniżki na zakup on-line – kod rabatowy **003325A**



Auto Assistance – Jesteśmy z Tobą w nieprzewidzianych sytuacjach:

- Niezależne od posiadanego ubezpieczenia OC i AC pojazdu
- Dla samochodów do 20-tego roku eksploatacji
- Elastyczny okres ubezpieczenia – od 7 dni do 12 miesięcy
- **5%** zniżki na zakup on-line – kod rabatowy **003325A**



Ubezpieczenie OC/AC w Generali – Dla komfortowej jazdy:

- Nielimitowane holowanie pojazdu po wypadku na terenie Polski
- Pojazd zastępczy na 3 dni po wypadku na terenie Polski
- 30% zniżki dla posiadających prawo jazdy powyżej 15 lat
- **5%** zniżki na zakup on-line – kod rabatowy **003325A**



Zobacz jak to działa na: www.direct.concordiaubezpieczenia.pl

Dorota Rączkowska

PLATFORMA WYMIANY WALUT

DOSTĘPNA DLA FIRM!



Platforma wymiany walutowej o nazwie DealingBPS została wprowadzona do oferty Banku dla Klientów instytucjonalnych pod koniec 2018 r. Jest to nowoczesne i wygodne narzędzie umożliwiające klientom błyskawiczne zawarcie transakcji kupna lub sprzedaży walut online na preferencyjnych i atrakcyjnych kursach opartych o międzybankowy rynek walutowy. Rozwiązanie to pozwala zaoszczędzić czas konieczny na wizyty w placówce Banku, czy też wykonywanie zbędnych telefonów.

W ramach DealingBPS Klient ma możliwość śledzenia na bieżąco zmian kursów walutowych oraz dokonywanie transakcji w momencie, który jest dla niego najkorzystniejszy. Na kurs waluty wpływa bowiem bardzo wiele czynników, m.in. stan gospodarki, poziom inflacji, wydarzenia polityczne oraz zawirowania na światowych rynkach finansowych, dlatego dostęp do kursów rynkowych jest bardzo ważny.

Poprzez platformę DealingBPS klient może zawierać:

- ✓ transakcje natychmiastowe (FX Spot) wymiany waluty (kupna lub sprzedaży) po kursach negocjowanych opartych o bieżące kwotowania z rynku walutowego międzybankowego,

- ✓ transakcje warunkowe zawarcia natychmiastowej transakcji wymiany waluty bazowej za walutę kwotowaną (kupna lub sprzedaży) - FX Order, czyli składać oferty kupna lub sprzedaży waluty po określonym kursie.

Proces jest w pełni zautomatyzowany, umożliwia szybką realizację transakcji, a jednocześnie minimalizuje ryzyko wystąpienia błędów. Klient samodzielnie podejmuje decyzje dotyczące kupna/sprzedaży, akceptując wskazany w systemie kurs walutowy.

Wymogi do uruchomienia platformy wymiany walutowej DealingBPS:

- ✓ posiadanie w Banku rachunku w PLN oraz rachunku w jednej walucie obcej np. EUR, USD lub GBP;
- ✓ podpisanie Umowy transakcji skarbowych w dowolnej placówce Banku;
- ✓ posiadanie dostępu do bankowości elektronicznej eCorpoNet;
- ✓ wskazanie osób uprawnionych do wykonywania zleceń.

Jak działa Platforma?

Po wprowadzeniu do systemu odpowiedniej kwoty, rodzaju waluty, wybraniu opcji kupna/sprzedaży i zatwierdzeniu wprowadzonej operacji, na ekranie pojawia się proponowany kurs, który jest wyświetlony przez 10 sekund. W tym czasie klient winien go potwierdzić lub anulować.

W przypadku transakcji warunkowych (FX Order) – w sytuacji, gdy kurs rynkowy umożliwił realizację tejże transakcji (tzn. określony przez Klienta limit ceny został osiągnięty na międzybankowym rynku walutowym) – transakcja zrealizuje się automatycznie.

Po dokonaniu wymiany waluty niezwłocznie zostaje wygenerowane potwierdzenie transakcji, które automatycznie przesłane jest drogą mailową.

Platforma DealingBPS umożliwia szybkie reagowanie na zmiany sytuacji na rynku walutowym i nie powoduje uruchomienia naliczania dodatkowych opłat i prowizji z tytułu zawarcia transakcji. Dodatkowo, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów, Bank nie nalicza opłat za uruchomienie czy korzystanie z platformy DealingBPS, co staje się dodatkowym atutem tego narzędzia. Reasumując należy stwierdzić, że platforma wymiany walut daje Klientom korporacyjnym, przedsiębiorstwom, mikrofirmom oraz rolnikom wiele korzyści. Należy zaznaczyć, że poza dostępem do aktualnych i atrakcyjnych kursów walut, możliwości szybkiego reagowania na zmiany sytuacji na rynku walutowym i bezpłatnym korzystaniu z narzędzia, zapewnia bezpieczeństwo dokonywanych transakcji walutowych.

Zofia Szewczyk

reklama

Wypocznij w górskim klimacie!

NOCLEGI LASKOWA

34-602 Laskowa 486

kom. 505 107 313

laskowa@bs.limanowa.pl



www.bs.limanowa.pl/noclegi-laskowa

SŁOWNIK POJĘĆ BANKOWYCH

W drugiej części naszego stałego cyklu dotyczącego pojęć związanych z szeroko pojętymi finansami, postaramy się Państwu przybliżyć znaczenie terminów związanych z kredytem mieszkaniowym. Zachęcamy do lektury.



Kredyt mieszkaniowy – to kredyt związany z finansowaniem nieruchomości mieszkalnej, w przypadku którego zostało ustanowione zabezpieczenie w postaci hipoteki lub hipoteka stanowi zabezpieczenie docelowe. Podstawowym kryterium podziału kredytów mieszkalnych jest ich przeznaczenie. Zgodnie z tym kryterium możemy wyróżnić: kredyty hipoteczne i kredyty budowlano-hipoteczne.

Kredyt hipoteczny – długoterminowy kredyt bankowy, którego zabezpieczeniem jest hipoteka ustanowiona na rzecz banku kredytującego na prawie wieczystego użytkowania lub prawie własności nieruchomości. Kredyt hipoteczny jest najczęściej udzielany na sfinansowanie zakupu nieruchomości lub inwestycji budowlanej, ale może też być przeznaczony na cele konsumpcyjne.

Przed zawarciem umowy kredytu mieszkaniowego klient powinien otrzymać od banku w formie pisemnej wszystkie informacje istotne dla oceny ryzyka i kosztów związanych z umową, w tym w szczególności informacje na temat: wysokości raty kredytu, tempa spłacania kapitału, całkowitego kosztu kredytu (z uwzględnieniem ubezpieczeń zawartych w związku z tym kredytem), ryzyka zmiennej stopy procentowej.

Dodatkowo bank powinien: - poinformować klienta o kosztach obsługi kredytu w wypadku niekorzystnej zmiany poziomu stopy procentowej, od której zależy oprocentowanie kredytu (informacje takie bank powinien przekazać na przykład w postaci symulacji wysokości rat kredytu), - zapewnić możliwość nieodpłatnego dostępu do informacji o stosowanych kursach walutowych.

W przypadku zaś, gdy jedynym zabezpieczeniem umowy kredytu jest umowa ubezpieczenia, a ubezpieczenie zostało zaoferowane przez bank, powinien on jednoznacznie wskazać w jakiej roli występuje, tj. ubezpieczającego czy też pośrednika ubezpieczeniowego. W takiej sytuacji klient powinien otrzymać również wszystkie istotne informacje dotyczące umowy ubezpieczenia.

Oprocentowanie kredytu mieszkaniowego – może być stałe lub zmienne. Stałe występuje jedynie w okresach promocyjnych, np. przez pierwszy rok kredytu, a standardem jest oprocentowanie zmienne. Oprocentowanie zmienne składa się z dwóch elementów: ze zmiennej stawki WIBOR (np. 3- lub 6-miesięcznej) oraz stałej marży banku, czyli zysku banku z udzielonego kredytu. Wysokość marży może być uzależniona, np. od kwoty kredytu, od wskaźnika LTV, ale także od dodatkowych produktów, z których klient korzysta.

Okres kredytowania – zgodnie z polskimi regulacjami maksymalny okres spłaty kredytu mieszkaniowego może wynieść 35 lat. Przy ustalaniu długości okresu kredytowania, bank powinien jednak uwzględniać zdolność klienta do osiągania dochodów w całym okresie trwania umowy, zwracając szczególną uwagę na okres, w którym osiągnie wiek emerytalny.

Prowizja za udzielenie kredytu – to jednorazowa opłata, którą płacisz zazwyczaj w dniu podpisania umowy kredytu. Prowizja jest wyrażona jako procent od kwoty udzielonego kredytu, a jej wysokość zależy od banku.

Umowa przedwstępna – zawarta ze stroną sprzedającą nieruchomość (np. z deweloperem) staje się podstawą do złożenia wniosku o kredyt mieszkaniowy. Formularz umowy przedwstępnej musi zawierać najważniejsze informacje, takie jak: cena i lokalizacja nieruchomości, oznaczenie nieruchomości, wysokość zadatku bądź zaliczki (ze spisem ewentualnych warunków), dokładne dane stron umowy, termin spisania umowy głównej.

Waluta kredytu – co do zasady bank udziela kredytu mieszkaniowego wyłącznie w walucie, w jakiej klient uzyskuje dochód, nawet w przypadku, gdy dochody te są bardzo wysokie. Kredyt walutowy można otrzymać jedynie, gdy klient uzyskuje trwałe dochody w obcej walucie i to na poziomie zapewniającym regularną spłatę kredytu. W przypadku kredytów walutowych masz przy tym prawo dokonywać spłaty rat bezpośrednio w tej walucie.

WIBOR (Warsaw Interbank Offered Rate) – to stopa procentowa funkcjonująca na rynku międzybankowym, po której banki udzielają sobie pożyczek. WIBOR ustalany jest w dni robocze, codziennie o godz. 11:00 (tzw. fixing WIBOR). Podczas fixingu banki podają stopę procentową, po której skłonne są pożyczać pieniądze innym bankom. WIBOR to średnia tych stóp, po odrzuceniu wartości skrajnych: dwóch najwyższych i dwóch najniższych.

Wkład własny – oznacza jaką kwotę środków własnych względem wartości kredytowej nieruchomości musi klient posiadać, aby bank udzielił mu kredytu na kwotę brakującą do uzyskania (zakupy, budowy) nieruchomości. Każdy bank samodzielnie może określić wysokość wkładu własnego dla danego klienta, jednak zgodnie z polskimi regulacjami nie może być ona niższa niż: 10 % dla kredytów zaciągniętych w 2015r., 15 % dla kredytów zaciągniętych w 2016r. oraz 20% dla kredytów zaciągniętych w 2017r. i latach kolejnych.

Metoda spłaty kredytu – w przypadku kredytów mieszkaniowych najpopularniejsze są dwie metody spłaty, tj. za pomocą: rat równych – kredyt spłacasz w równych ratach kapitałowo-odsetkowych, na które składają się odsetki oraz część kapitału (udział części kapitałowej wzrasta wraz z upływem czasu), rat malejących – kredyt spłacasz w ratach złożonych ze stałej części kapitałowej i malejącej w czasie części odsetkowej. Raty malejące pozwalają na pewne oszczędności w spłacie kredytu, bo znacznie szybciej pomniejsza się saldo zadłużenia, niż w przypadku rat równych. Raty równe gwarantują w miarę stałe obciążenie domowego budżetu.

Wskaźnik LtV (ang. loan to value) – wskaźnik wyrażający stosunek wartości kredytu do wartości nieruchomości;

Odwrócony kredyt hipoteczny – jest nowym produktem w polskiej bankowości, który jest adresowany przede wszystkim do osób starszych, choć nie ma żadnego limitu wieku osób, które mogą z niego skorzystać. Pozwala on uzyskać dodatkowe środki finansowe na bieżące potrzeby (konsumpcje, świadczenia medyczne itp.). Z odwróconego kredytu hipotecznego możesz skorzystać, jeżeli jesteś właścicielem (lub współwłaścicielem) nieruchomości lub też przysługuje Ci spółdzielcze własnościowe prawo (lub udział w prawie) do lokalu lub użytkowanie wieczyste. Nie ma przy tym znaczenia rodzaj posiadanej przez Ciebie nieruchomości ani jej przeznaczenie. Zabezpieczeniem Twojego kredytu może być wyłącznie hipoteka, a podstawą do ustalenia kwoty odwróconego kredytu hipotecznego jest wartość rynkowa nieruchomości, określona przez rzeczoznawcę majątkowego. W umowie kredytu wspólnie z bankiem klient ustala, kto ponosi koszt wyceny.

Opracowano na podstawie: M. Zaleska, Bankowość bez tajemnic, Wydawnictwo Difin SA, Warszawa 2016



„Kto nie szanuje i nie ceni swojej przeszłości, ten nie jest godzien szacunku, teraźniejszości ani prawa do przyszłości”.

Józef Piłsudski

BANK SPÓŁDZIELCZY W LIMANOWEJ DBA O UPAMIĘTNIANIE WAŻNYCH WYDARZEŃ W HISTORII NASZEGO KRAJU



Trwałą pamiątką po obchodach 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości w Limanowej jest pomnik Józefa Piłsudskiego, którego budowę wsparł Bank Spółdzielczy w Limanowej.



Pomnik Marszałka Józefa Piłsudskiego powstał z inicjatywy Stowarzyszenia LIMANOWIANIE W STULECIE NIEPODLEGŁOŚCI, które tym gestem chciało uczcić bohatera, a także wszystkich dążących do odzyskania niepodległości Polski - na polach bitewnych i w gabinetach politycznych.

Mieszkańcy Limanowej zawsze z dużym szacunkiem podchodzili do historii kraju, a przez to również do ludzi, którzy ją tworzyli. To tutaj znajduje się największy pomnik - Bazylika upamiętniająca 100 rocznicę uchwalenia Konstytucji 3 maja, Krzyż postawiony na 500 rocznicę bitwy pod Grunwaldem, pomnik Nieznanego Żołnierza oraz krzyż dla uczczenia 2000-lecia chrześcijaństwa. Kiedy zrodziła się inicjatywa budowy pomnika, limanowianie aktywnie włączyli się w zbiórkę pieniędzy. Bank Spółdzielczy w Limanowej, który od lat wspiera lokalne środowisko, również postanowił wesprzeć akcję i przekazał środki finansowe na powyższy cel.

Bank, który działa nieprzerwanie od ponad 140 lat, rozumie jak ważne jest wspieranie inicjatyw, których celem jest upamiętnienie ważnych wydarzeń w historii naszego kraju. Wzniesienie pomnika przyczyni się do rozpowszechnienia wiedzy o regionie jako miejscu szkolenia kadr dla polskich formacji wojskowych, które brały udział w walkach I wojny światowej, jak również o walkach polskich formacji legionowych na przełomie 1914/1915 roku, w których brał udział Józef Piłsudski. Marszałek gościł w naszym regionie w 1914 roku. Wspominając Limanową Piłsudski miał powiedzieć: „Tu czułem się w Ojczyźnie, czułem się potrzebny dla niej jako jej obrońca”. Właśnie te słowa zostały wyryte na podstawie pomnika, na której stanął odlany z brązu posąg Józefa Piłsudskiego na swym ukochanym koniu – Kasztance.

Pomnik Marszałka Józefa Piłsudskiego na Kasztance został wykonany w formie odlewu z brązu przez magistra sztuki, artystę rzeźbiarza Andrzeja Pasonia ze Starego Sącza. Na jego lokalizację wybrano Mały Rynek w Limanowej, w bezpośrednim



foto. archiwum Urząd Miasta Limanowa

sąsiedztwie Banku. Pomnik postawiono na trójkątnym schodkowym cokole, wykonanym z płyt granitowych. Cokół usytuowano na płaszczyźnie w formie koła o różnych wysokościach. Poszczególne części wykonane zostały z piaskowca tzw. „siwka”. Tło pomnika, wzdłuż najwyższej części, stanowi szklana balustrada z wypiskowanymi herbami gmin. Na pomniku umieszczono napis: „**BÓG, HONOR, OJCZYZNA**” oraz „**TU CZUŁEM SIĘ W OJCZYZNIE, CZUŁEM SIĘ POTRZEBNYM DLA NIEJ JAKO JEJ OBROŃCĄ**”. Cytat pochodzi z III rozdziału LIMANOWA-MARCINKOWICE, książki autorstwa Józefa Piłsudskiego „Moje pierwsze boje”, która jest zbiorem wspomnień wojennymi, spisanych w Twierdzy Magdeburgskiej.

Józef Piłsudski wspominając walkę o wolność na południu Polski w swojej książce *Moje pierwsze boje*, powiedział: *Nie trzeba było tu niczego szukać, bo wszystko, czego dusza żołnierza walczącego dla szczęścia Ojczyzny pragnie, było mu dane.*

CZTERY DEKADY PRACY ZAWODOWEJ

SKŁADAMY PODZIĘKOWANIA ZA WZOROWĄ WSPÓŁPRACĘ
I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKOM, KTÓRZY ODESZLI
NA EMERYTURĘ W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU



W ostatnim czasie na emeryturę odeszli zasłużeni Pracownicy Banku. Z każdym takim momentem dostrzegamy wartość ciężkiej pracy, specjalistycznej wiedzy, niesionej pomocy i bogatego doświadczenia. Wspólnie przeżyte chwile to zarówno okresy radości, jak i trudne momenty. Zmieniały się strategie, wymogi, koncepcje i cele. Niezależnie od tego co działo się dookoła, zawsze najważniejsza była zasada rzetelność i uczciwość w pracy.



Ponad cztery dekady – taki był średni okres czynnej pracy zawodowej naszych Emerytów:

Pan Michał Bajor – długoletni Członek Zarządu Banku i Kierownik Sekcji Kredytów. Przepracował w Banku 43 lata. Od 2004r. pełnił funkcję Dyrektora Oddziału w Laskowej.

Pani Maria Wydra – pracę swą zaczynała w Banku Spółdzielczym w Dobrej, gdzie długie lata pełniła funkcję Głównej Księgowej. Na emeryturę przeszła po 41 latach pracy.

Pani Stanisława Miśkowicz – od 43 lat związana z bankowością, najpierw w Banku Spółdzielczym w Kamienicy, później w O/Kamienica.

Pani Stanisława Koza – staż 41 lat pracy, najpierw w Banku Spółdzielczym w Dobrej, po połączeniu się banków pracowała w Oddziale w Dobrej, głównie w Punkcie Obsługi Klienta w Skrzydlnej.

Pani Maria Łazarczyk – pracowała w bankowości spółdzielczej od przeszło 41 lat, najpierw w Banku Spółdzielczym w Łukowicy, a później w Oddziale Banku w Łukowicy.

Pani Halina Hejmej – staż 40 lat pracy, najpierw w Banku Spółdzielczym w Łukowicy, po połączeniu się banków pracowała w Oddziale w Łukowicy, głównie w Punkcie Obsługi Klienta w Przyszowej.

Pani Anna Mucha – swą 41-letnią drogę zawodową rozpoczęła w Banku Spółdzielczym w Kamienicy, gdzie pracowała na stanowisku Głównej Księgowej, następnie kierowała Zespołem Rozliczeń i Księgowości w Centrali Banku.



Dziękujemy za lata pełne poświęcenia i oddania, za lojalność oraz trud włożony w rozwój Banku. Wyrażamy nadzieję, że będziecie Państwo dobrze wspominać spędzone z Bankiem lata. Życzymy realizacji prywatnych planów i zamierzeń, wspieranych dobrym zdrowiem i satysfakcją z dokonań zawodowych. Gratulujemy i raz jeszcze życzymy wszelkiej pomyślności!

BUDUJEMY I SPRZEDAJEMY MIESZKANIA

Rozmawiamy z Eugeniuszem Chodackim,
Prezesem Zarządu IMS Budownictwo,
firmy specjalizującej się w budownictwie
mieszkaniowym wielorodzinnym.



Wrocław "Krakowskie Tarasy"

IMS Budownictwo to Firma, która na rynku branży deweloperskiej działa od przeszło 10 lat. Jak wspomina Pan początki swojej działalności? Skąd pomysł na taką branżę?

Zaczynając opowieść o historii powstania firmy IMS Budownictwo, nie sposób nie wspomnieć o spółce Technobud Nowy Sącz, która działa w branży budowlanej od 2004 roku i od której wszystko się zaczęło. Spółka wyspecjalizowała się w wykonawstwie konstrukcji żelbetowych w obiektach przemysłowych, obiektach użyteczności publicznej, jak i obiektach mieszkaniowych wielorodzinnych. Chcąc rozwijać i poszerzać swoją działalność, firma zaczęła szukać nowych kierunków aktywności. Spółka dysponowała odpowiednią kadrą i może nie największym, ale jednak doświadczeniem, stąd zrodził się pomysł na powstanie IMS Budownictwo i sprawdzenie sił w branży deweloperskiej. Początkowo zakładano, aby zacząć od niewielkiej inwestycji mieszkaniowej, gdyż duża inwestycja to jednak duże ryzyko biznesowe. Jednak szybko okazało się, że zmuszeni jesteśmy do odstąpienia od naszych początkowych założeń, tj. małej inwestycji, bowiem działka która nas interesowała, dawała znacznie większe możliwości inwestycyjne, niż wstępnie zakładaliśmy (211 mieszkań). Stąd trzeba było zdecydować się na większe ryzyko. Jesienią 2007 roku zakupiliśmy działkę budowlaną przy ul. Przewóz w Krakowie. W tym samym czasie została podjęta decyzja o utworzeniu nowego podmiotu, który zajmie się działalnością deweloperską w zakresie budownictwa

mieszkaniowego. Nazwa spółki pojawiła się w wyniku nieformalnego konkursu ogłoszonego wśród wspólników i kadry. Z perspektywy czasu nie umiem powiedzieć czy pomysł wygrał, jednak myślę, że nazwa okazała się strzałem w dziesiątkę.

Który okres w działalności firmy uznałby Pan za najtrudniejszy?

Tu wskazałbym na początki funkcjonowania IMS Budownictwo. Wspominając rok 2007 pamiętamy, że nie był to najlepszy okres do prowadzenia działalności deweloperskiej, a w szczególności do jej rozpoczynania. Z jednej strony mieliśmy bardzo konkretny plan działań, zaakceptowany projekt budowlany, zabezpieczone finansowanie, a z drugiej strony byliśmy zalewani informacjami o prognozowanym załamaniu na rynku mieszkaniowym. Obserwowaliśmy również reakcje innych deweloperów, funkcjonujących na rynku już od dłuższego czasu, polegające na wstrzymywaniu lub spowalnianiu już wcześniej rozpoczętych inwestycji. To był chyba najtrudniejszy okres w działalności naszej spółki. Opierając się na własnym doświadczeniu doszliśmy do przekonania, że kryzys po jakimś czasie skończy się, a rynek odreaguje zwiększonym popytem na mieszkania i na rynku liczyć się będzie ten, kto będzie miał gotową ofertę. Te przewidywania spełniły się, załamanie na rynku mieszkaniowym szybko ustąpiło, a zainteresowanie mieszkaniami w roku 2009 przeszło nasze oczekiwania.



Kraków "Pasaż Podgórski"



Kraków "Trzy Kolory"



Kraków "Parkowa Siódemka"

Z perspektywy czasu – jaki moment był przełomowym w działalności spółki?

Sukces pierwszej inwestycji utwierdził nas w przekonaniu, że działalność w zakresie budownictwa mieszkaniowego należy kontynuować. W kolejnych latach powstały w Krakowie wybudowane przez nas osiedla mieszkaniowe: „Trzy Kolory” etap I i II przy ul. Mała Góra, „Parkowa Siódemka” przy ul. Myśliwskiej, „Kwartet Bieżanowski” przy ul. Aleksandry. W roku 2012 rozpoczęliśmy realizację czteroetapowej inwestycji w rejonie ulic Romanowicza i Zabłocie o nazwie „Pasaż Podgórski”. Całość obejmuje około 800 mieszkań w zabudowie śródmiejskiej uzupełnionych powierzchniami handlowo-usługowymi. Obecnie realizowany jest ostatni czwarty etap tej inwestycji z terminem zakończenia planowanym na październik 2019 roku.

Jednak tym najbardziej przełomowym momentem w działalności spółki był rok 2015. W tym czasie rozszerzyliśmy naszą działalność o inwestycje komercyjne. Wiązało się to z dużymi zmianami m.in. w zatrudnieniu. Koniecznym było utworzenie nowych działów odpowiedzialnych za budowę obiektów biurowych, jak również za komercjalizację tych obiektów. Do chwili obecnej udało się nam z powodzeniem zakończyć realizację jednego budynku biurowego o powierzchni prawie 12 000 m GLA. Budynek został w całości wynajęty. Obecnie prowadzimy działania w kierunku sprzedaży tego obiektu i rozpoczynamy budowę następnego biurowca w bezpośrednim sąsiedztwie.

Pana zdaniem: jakie są obecnie trendy w budownictwie mieszkaniowym?

Obecnie sytuacja na rynku mieszkaniowym z jednej strony jest bardzo dobra dla deweloperów, bo popyt na nowe mieszkania ciągle utrzymuje się na wysokim poziomie. Z drugiej strony od jakiegoś czasu bardzo rośnie koszt wytworzenia, poczynając od kosztów zakupu działki budowlanej, przez materiały budowlane a przede wszystkim koszt robocizny. Wzrost tych elementów wpływa na zwiększenie ceny mieszkań, ale również na obniżenie marży dewelopera, a tym samym zmniejszenie rentowności inwestycji. Trzeba mieć też na uwadze, że popyt na mieszkania nie będzie ciągle utrzymywał się na stałym wysokim poziomie. Dlatego też uważamy, że dobra opinia naszej spółki na rynku na pewno pomoże przetrwać gorsze okresy w tej branży, a nawet wyjść z nich bez szkody dla przyszłego rozwoju firmy.

Jak trafić w oczekiwania coraz bardziej wymagającego klienta?

Odnosząc się do naszej pierwszej inwestycji możemy stwierdzić, że sprawdziła się nasza koncepcja budowania mieszkań o dopracowanym układzie funkcjonalnym. Podczas prac projektowych poświęciliśmy, współpracując z naszym biurem projektowym, prawie 3 miesiące na analizę i opracowanie korzystnych układów funkcjonalnych, zarówno mieszkań jak i powierzchni wspólnych osiedla mieszkaniowego. Analizując rynek krakowski doszliśmy do przekonania, że będziemy

projektować tylko mieszkania z odrębną, jasną kuchnią. I tak w naszej inwestycji mieszkania jedno- dwu- i trzypokojowe miały oddzielną kuchnię, o powierzchni dającej możliwość zorganizowania jej jako jadalni na co dzień. Z dumą muszę powiedzieć, że te założenia sprawdziły się i inwestycja „Mały Przewóz” została zakończona sukcesem biznesowym, a IMS Budownictwo stało się firmą rozpoznawaną na rynku i kojarzoną z ładnymi mieszkaniami oraz dobrze zorganizowaną przestrzenią wspólną w ramach osiedla.

Co Pana zdaniem jest najbardziej interesujące w ofercie IMS? Co Was wyróżnia? Na co może liczyć klient podejmując współpracę z Państwem?

Staramy się, aby nasza oferta mieszkaniowa była zróżnicowana pod względem lokalizacji, tj. bliżej lub dalej od centrum, w ten sposób zarówno klient nastawiony na zamieszkanie na obrzeżach miasta, bliżej przyrody, jak i klient chcący mieszkać w ścisłym centrum, znajdzie coś dla siebie. Ostatnio zauważyliśmy tendencję, że mieszkania w centrum są kupowane na potrzeby inwestycyjne, na wynajem, na przyszłość lub po prostu na lokatę kapitału.

Myślę, że wielkim atutem naszej firmy jest dbałość o zapewnienie jakości i dotrzymywanie umówionych terminów. Wszystkie osiedla mieszkaniowe zrealizowaliśmy zgodnie z ustalonym harmonogramem prac. Wywiązujemy się z obiecannej jakości oraz innych elementów określonych w umowach deweloperskich. Jednym słowem staramy się, aby produkt który oferujemy, był dobrze postrzegany na rynku.

Jak ocenia Pan współczesną bankowość? Jak z perspektywy dewelopera wygląda współpraca z bankiem spółdzielczym? Jakie kolejne inwestycje będą realizowane we współpracy z Bankiem Spółdzielczym w Limanowej?

Nasze przedsięwzięcia deweloperskie realizowane były przy finansowaniu Banku Polskiej Spółdzielczości oraz zrzeszonych banków spółdzielczych. Współpraca nasza układa się bardzo dobrze. Ceniśmy sobie bardzo bezpośredni kontakt i konkretne rozmowy z ludźmi kompetentnymi. Jesteśmy klientem rzetelnym. Podejmujemy się realizacji inwestycji, które nie są obciążone nadmiernym ryzykiem, dlatego nie narażamy banku finansującego na kłopoty mogące powstać przy utracie płynności finansowej spółki w trakcie realizacji zamierzenia inwestycyjnego. We współpracy z Bankami z Grupy BPS, w tym z Bankiem Spółdzielczym w Limanowej, ceniśmy sobie przede wszystkim to, że w przypadku każdego procedowanego kredytu, już po wstępnych rozmowach dostajemy kompletną informację dotyczącą wymagań, jakie powinna spełnić spółka, aby decyzja kredytowa była pozytywna. Te wymagania praktycznie nie są rozbudowywane w trakcie procedowania kredytu. To daje nam komfort podejmowania przemyślanych decyzji i nie zmusza nas do działania pod presją, w sytuacji kiedy dowiadujemy się o konieczności spełnienia dodatkowego trudnego warunku w czasie, gdy nie ma już możliwości załatwienia alternatywnego finansowania. Od roku 2014 spółka IMS Budownictwo realizuje również inwestycje

mieszkaniowe we Wrocławiu. Przy ulicy Krakowskiej powstało pierwsze nasze osiedle mieszkaniowe w tym mieście „Krakowskie Tarasy”, a na zakupionym obok tej realizacji terenie rozpoczęliśmy kilkietapową zabudowę. W pierwszym etapie powstanie budynek mieszkalny wielorodzinny, w którego finansowaniu uczestniczy Bank Spółdzielczy w Limanowej przez swój Oddział w Szczyrzycu. Następne etapy to kolejne budynki mieszkalne oraz budynek biurowy i hotel. Te obiekty na razie są w fazie projektowej. Również we Wrocławiu w lokalizacji bliżej centrum, przy ul. Kościuszki, jeszcze w tym roku zamierzamy rozpocząć dużą inwestycję na 350 mieszkań. Nie ukrywam, że w przypadku tej realizacji liczymy na współpracę z Państwa Bankiem.

Obecnie realizują Państwo inwestycje w Krakowie, Katowicach i Wrocławiu - co decyduje o wyborze lokalizacji?

Staramy się wyszukiwać miejsca ciekawe, z potencjałem. Prawie dwa lata temu spółka nabyła teren budowlany w Katowicach - róg ulicy Ściegiennego i Stonecznej, na którym obecnie realizujemy osiedle mieszkaniowe składające się z 5 budynków mieszkalnych wielorodzinnych, w sumie 211 mieszkań. W ten sposób zakres naszej działalności zwiększył się o kolejne duże miasto. Choć nie byliśmy całkiem przekonani do tego, że w Katowicach można odnieść sukces inwestycyjny, to na chwilę obecną przeważał optymizm. Budowa jest zaawansowana w nieco ponad 50% a ilość mieszkań objętych umowami deweloperskimi również przekroczyła połowę. Dlatego pracujemy już nad następną lokalizacją w Katowicach.

Inną ciekawą inwestycją, którą obecnie realizujemy w Krakowie, jest renowacja i rozbudowa zabytkowego, przemysłowego obiektu „Zespół dawnej Fabryki Peterseima”. Planowane są tutaj niestandardowe powierzchnie biurowe. Na dzień dzisiejszy 800 m² powierzchni w tym obiekcie udostępniliśmy już pierwszemu najemcy. Przy tej okazji mogliśmy się przekonać, że na rynku jest ogromne zainteresowanie najmem biur, gdzie wnętrza i otoczenie znacznie różnią się od typowych, których na rynku jest już bardzo dużo.



Kraków "Kwartet Biezanowski"



Kraków Biurowiec "Zabłocie Business Park"

Nazwy, które deweloperzy nadają realizowanym inwestycjom mieszkaniowym, to nierzadko prawdziwe językowe perełki. „Trzy Kolory”, „Parkowa Siódemka”, „Kwartet Bieżanowski” czy „Mały Przewóz” – skąd pomysły na nazwy Waszych inwestycji?

Nazwa inwestycji powinna wzbudzać dobre emocje i skojarzenia. Powinna też być łatwa do zapamiętania, co ułatwia prowadzenie działań promocyjnych i marketingowych. Źródłem naszych inspiracji jest często lokalizacja przedsięwzięcia oraz cechy otaczającego go krajobrazu. Może być to nazwa ulicy, dzielnicy czy pobliskiego lasu lub rzeki.

W jakim kierunku widzi Pan dalszy rozwój Firmy? Mając za sobą tyle lat doświadczenia w branży, czym mógłby się Pan podzielić z przedsiębiorcami?

„Mieszkaniówka” jest naszym podstawowym kierunkiem działalności, a pozostałe aktywności biznesowe prowadzimy, aby nie ograniczać się do jednego sektora, bo to może być potencjalnie niebezpieczne w przypadku jego załamania. Cały czas staramy się doskonalić w projektowaniu i budowaniu mieszkań. Dążymy do tego, aby oferować klientom coraz bardziej funkcjonalne przestrzenie mieszkalne. Obserwujemy zmiany na rynku mieszkaniowym i staramy się podnosić standard realizowanych osiedli, aby utrzymywać dobrą opinię

o firmie wśród naszych potencjalnych klientów. Nie uważam, żebyśmy mogli nazwać się liderem rynku mieszkaniowego w miastach, gdzie realizujemy inwestycje. Chyba za późno rozpoczęliśmy działalność deweloperską, a nasz sposób inwestowania jest za mało agresywny, żeby o taką pozycję walczyć. Chcemy jednak być postrzegani na rynku mieszkaniowym jako firma godna zaufania, gdzie klient może spokojnie ulokować swoje marzenia o nowym mieszkaniu, a po spełnieniu tych marzeń będzie chciał pochwalić się swoim znajomym, że kupił mieszkanie właśnie w IMS-ie.

Rozmawiały: Sabina Załupska, Anna Kądziołka

ims BUDOWNICTWO

www.ims-budownictwo.pl

JAKO BANK LOKALNY DBAMY O RYNEK SWOJEGO DZIAŁANIA

Rok 2018 w działalności Banku Spółdzielczego w Limanowej to kolejny rok intensywnej pracy. Był to okres dużego wysiłku inwestycyjnego zmierzającego do wsparcia lokalnego środowiska, poprawy funkcjonalności Banku, jego bezpieczeństwa oraz jakości obsługi Klientów.



„Prowadzone przez Bank działania i rozwój oferty produktowej, pozwoliły nam na realizację strategicznych celów, tj. wspieranie rynku, w którym działamy, lokalnej przedsiębiorczości i działań społeczno-kulturalnych. Odpowiadając na zapotrzebowanie rynku, skoncentrowaliśmy się na poszerzaniu swojej oferty o coraz bardziej kompleksowe rozwiązania produktowe. Bazując na doświadczeniach oraz pozycji rynkowej, jaką Bank wypracował w minionych latach, widzimy wiele szans na dalszy, dynamiczny rozwój” - mówi Adam Dudek - Prezes Zarządu Banku.

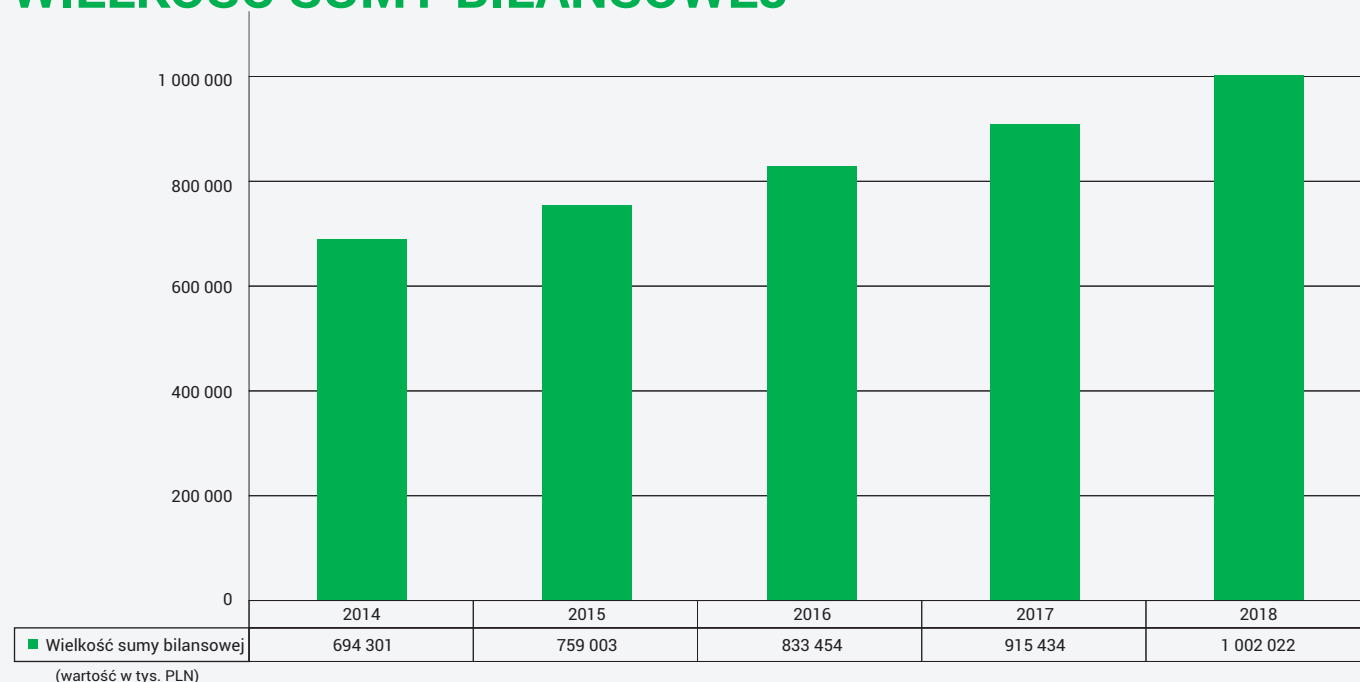
Bank na dzień 31 grudnia 2018 roku osiągnął sumę bilansową w kwocie 1 002 022 tys. zł, która w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego wzrosła o 86 588,02 tys. zł, tj. o 9,46 %. Bank prowadzi działania pozwalające uzyskać jak najlepsze wyniki finansowe, dbając również o bezpieczeństwo zgromadzonych udziałów i środków. Należy podkreślić, że ubiegły rok był dla Banku kolejnym rokiem uczestnictwa w Systemie Ochrony Zrzeszenia, który w razie potrzeby wspiera płynność i wypłacalność, a Bankowy Fundusz Gwarancyjny zapewnia wypłatę depozytów do 100 tys. EUR.

Depozyty zgromadzone w Banku na koniec 2018 r. wynosiły 905 780 tys. zł i wzrosły w porównaniu z końcem poprzedniego roku o 90 018 tys. zł, czyli o 11,03 %. Bank prowadził 38 115 szt. rachunków Klientów. Odnotowano wzrost liczby prowadzo-

nych rachunków bieżących i rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych o 1 908 szt., nastąpił wzrost wolumenu depozytów jak również wzrost liczby prowadzonych rachunków depozytowych.

Bank odnotował niższą dynamikę kredytów niż depozytów. łączne zaangażowanie kredytowe na dzień 31.12.2018 r. wynosiło 591 135 tys. zł i w stosunku do końca 2017 r. zwiększyło się o 65 171 tys. zł, wykazując dynamikę 112,39 %. Akcja kredytowa była dostosowana do możliwości zabezpieczenia kapitałowego na równoważenie ryzyka kredytowego. W strukturze kredytów 73,62 % stanowią kredyty udzielone przedsiębiorcom, 2,71 % rolnikom, 13,34 % osobom prywatnym oraz 10,33 % samorządom.

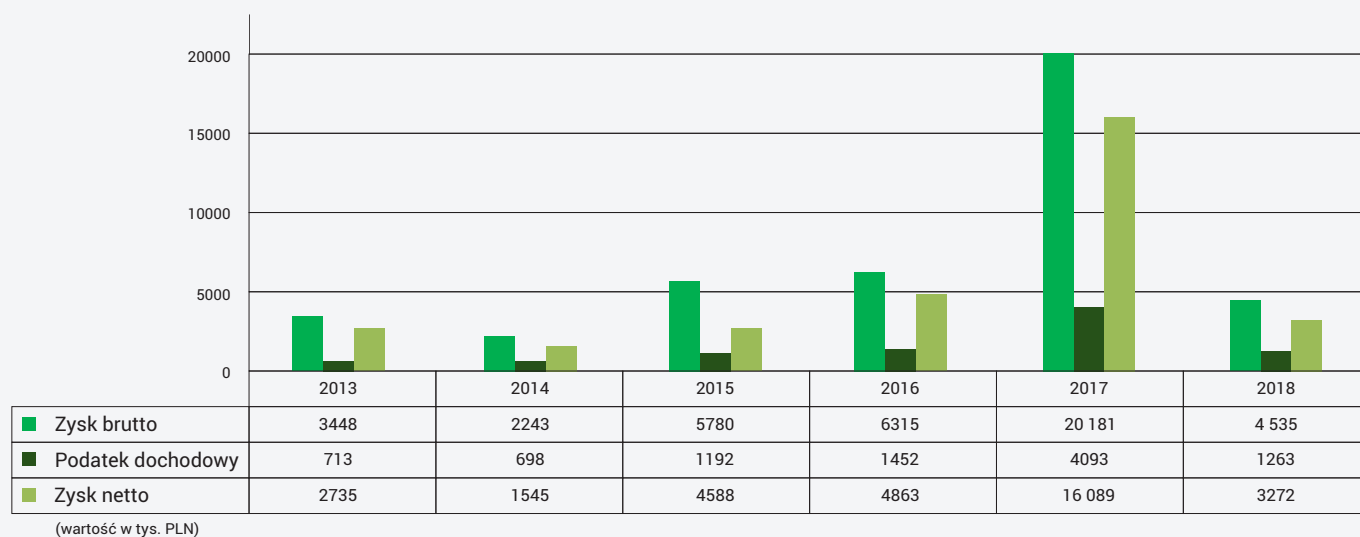
WIELKOŚĆ SUMY BILANSOWEJ



Ważnym obszarem działalności Banku w 2018r. była działalność rozliczeniowa. W ramach obsługi bezgotówkowej realizowane były dyspozycje przelewów w systemie elixir, sorbnet, BlueCash, polecenia zapłaty, zlecenia stałe. Do dyspozycji klientów Bank udostępniał system bankowości elektronicznej (eCorpoNet, eBankNet), międzynarodowe karty płatnicze Visa i MasterCard oraz system powiadamiania SMSBanking.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku zysk brutto Banku ukształtował się na poziomie 4 535 tys. zł natomiast wynik netto wyniósł 3 272 tys. zł. Uwzględniając poniesione nakłady inwestycyjne oraz osiągnięte cele strategiczne należy uznać wypracowany wynik finansowy za zadowalający. Źródło pozytywnych sukcesów i wyników Banku tkwi głównie w stale podnoszonej jakości obsługi oraz pogłębiającej się więzi z klientami i lokalnym środowiskiem.

ZYSK BRUTTO, PODATEK DOCHODOWY, ZYSK NETTO



Bank nie koncentruje się wyłącznie na maksymalizacji zysku, ale przeznaczając część zysku na wsparcie lokalnej społeczności. Realizując idee ekonomii społecznej i działając jako podmiot odpowiedzialny społecznie, podobnie jak w latach poprzednich wspierał finansowo inicjatywy społeczno-kulturalne, oświatowe i sportowe, których liczba przekroczyła sto, przeznaczając łącznie kwotę ponad 140 tys. zł. m.in. na:

- dofinansowanie: placówek oświatowych, bibliotek, przedszkoli, klubów muzycznych, sportowych, chórów, związków emerytów, Ochotniczych Straży Pożarnych,
- współfinansowanie: imprez kulturalno-sportowych organizowanych na terenie działania Banku, konferencji i spotkań z przedstawicielami lokalnego biznesu,
- wspieranie działalności: stowarzyszeń, instytucji charytatywnych, parafii, fundacji.

Ponadto Bank aktywnie uczestniczył w życiu regionu, poprzez współpracę z samorządami lokalnymi, samorządami gospodarczymi i organizacjami przedsiębiorców.

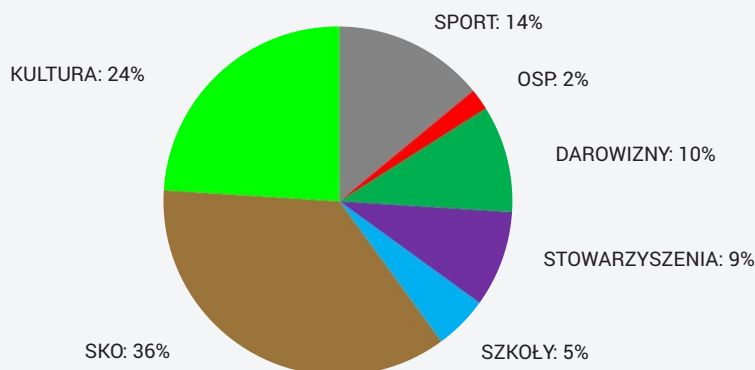
Oferta Banku w minionym roku została unowocześniona i jest stale dopasowywana do oczekiwań i preferencji Klientów. Warto przypomnieć, że w 2018 roku:

- wdrożono dla przedsiębiorców, korzystających z bankowości internetowej eCorpoNET, platformę DEALINGBPS, która daje możliwość dokonywania transakcji kupna lub sprzedaży waluty, z zastosowaniem preferencyjnego kursu wymiany, prezentowanego w trybie online,
- poszerzono płatności mobilne o aplikację GOOGLE PAY i PLANET MOBILE. Płatności mobilne umożliwiają szybkie i wygodne płacenie smartfonem w sposób analogiczny do płatności kartą zbliżeniową,

- wdrożono nowy serwis internetowy Banku - witryna w nowej szacie graficznej z wykorzystaniem techniki RWD („Responsive Web Design”), co oznacza, że strona automatycznie dopasowuje się do wszystkich rozdzielczości oraz rozmiarów ekranu i jest dostępna dla każdego użytkownika z wszelkich urządzeń,
- uruchomiono profil Banku na portalu społecznościowym FACEBOOK oraz kanał YOUTUBE, gdzie umieszczane są najświeższe wiadomości, ciekawe oferty, konkursy i komunikaty oraz filmy instruktażowe i relacje z organizowanych wydarzeń,
- podjęto współpracę z Towarzystwem Concordia w zakresie ubezpieczeń turystycznych umożliwiającą Klientom zakup polisy ubezpieczenia turystycznego on-line.

Wysiłek naszego Banku został dostrzeżony nie tylko w regionie, ale i w skali kraju. 20 czerwca 2018 r. w Warszawie, podczas inauguracji Święta Spółdzielczości Bankowej, ogłoszono wyniki XVII edycji konkursu „Bank Spółdzielczy w służbie społeczności lokalnej”, gdzie Bank Spółdzielczy w Limanowej otrzymał II miejsce. Bank zdobył również wyróżnienie potwierdzone dyplomem za najlepsze wyniki zespołowe sprzedaży kart MasterCard w III edycji Konkursu „Duma Regionów” organizowanym przez IT CARD. Ponadto w uznaniu zasług dla krzewienia idei społeczeństwa obywatelskiego, budowanie potencjału gospodarczego swojej „Małej Ojczyzny” oraz wytrwałą pracę na rzecz Małopolski i jej mieszkańców, Bank został uhonorowany medalem Województwa Małopolskiego Polonia Minor.

DZIAŁANIA PODEJMOWANE NA RZECZ LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI W 2018 ROKU



WSPARCIE FINANSOWE I DZIAŁANIA SKO ZA 2018 r. ok. 140 000 zł

BANK SPÓŁDZIELCZY INSTYTUCJĄ EDUKACYJNĄ



Mimo, iż w ostatnich latach obserwujemy dynamiczny rozwój w każdej dziedzinie gospodarki, nadal zauważalny jest niski poziom wiedzy ekonomicznej w naszym kraju. Współcześnie dzieci coraz szybciej stają się uczestnikami życia gospodarczego i już w wieku wczesnoszkolnym często dysponują własnymi pieniędzmi. Stąd nabywanie świadomości i rozwój kompetencji ekonomicznych u dzieci i młodzieży ma coraz większe znaczenie.

Rewitalizacja SKO

10 lat temu Bank Spółdzielczy w Limanowej rewitalizował program Szkolnych Kas Oszczędności (SKO) włączając się aktywnie w proces edukacji ekonomicznej młodego pokolenia. Racjonalne zarządzanie własnymi środkami jest jedną z podstawowych umiejętności, jaką powinny osiągnąć dzieci, aby w przyszłości stać się świadomymi uczestnikami rynku finansowego i klientami banku. Program SKO jest to unikalna inicjatywa wdrażająca dzieci i młodzież w tajniki ekonomii.

Pokonujemy rutynę

Poprzez Szkolne Kasy Oszczędności działające pod patronatem Banku chcemy pokazać najmłodszym, że oszczędzanie to nie tylko gromadzenie pieniędzy, ale doskonały sposób na to, aby poznać funkcjonowanie mechanizmów finansowych i zdobyć informacje na temat gospodarowania pieniędzmi. Wychodząc poza schemat zwyczajnych zajęć szkolnych, przeprowadzamy w szkołach interaktywne lekcje o pieniądzu, o bankowości i oszczędzaniu. Ponadto zapraszamy zainteresowane szkoły na praktyczne warsztaty w placówkach Banku, co cieszy się dużą popularnością. Aktywne uczestnictwo uczniów, jest zawsze nagradzane.

Wprowadzamy innowacje

Rozwijając program SKO, dążymy do unowocześnienia i uatrakcyjnienia Szkolnych Kas Oszczędności. W przekazywaniu wiedzy na temat zagadnień ekonomicznych, ważne jest aby dostosować technikę jej przekazu do grupy odbiorców. Dzisiejsza młodzież posługująca się najnowocześniejszymi technikami komunikacyjnymi, potrzebuje odpowiednich narzędzi. Stworzyliśmy więc w tym roku nową podstronę SKO w serwisie Banku, która umożliwi nie tylko śledzenie bieżącej działalności w ramach programu, ale stanie się z pewnością doskonałym kanałem edukacyjnym. Równocześnie akcja prowadzona jest na fanpage Banku na Facebooku. Bank przygotował także serię atrakcyjnych materiałów drukowanych, chociażby w postaci książeczek SKO na pieczętce z wizerunkiem świnki skarbonki.

Motywacja i rozwijanie talentów

Edukacyjna istota Szkolnych Kas Oszczędności zainspirowała nas do kolejnych działań i stała się motywem przewodnim prowadzonych przez Bank konkursów dla szkół. W celu popularyzacji oszczędzania i tworzenia więzi uczniów z Bankiem zainicjowany został konkurs "Warto oszczędzać w SKO w Banku

Spółdzielczym w Limanowej". Za gromadzone systematycznie w ciągu całego roku szkolnego oszczędności dzieci otrzymują nagrody gwarantowane w postaci świnek skarbonek, bidonów sportowych i podręcznych gier planszowych. Drugim zadaniem konkursowym jest wykonanie projektu karty płatniczej z logo Banku, gdzie na zwycięzców czekają bezprzewodowe głośniki przenośne.

Edukacja społeczna

Nieodłącznym elementem działań jest kształtowanie wśród dzieci oszczędzających w SKO umiejętności współdziałania w grupie i dążenia do osiągnięcia celów społecznie użytecznych (w tym przypadku dla szkoły lub jej bezpośredniego otoczenia). Środki pieniężne otrzymane w formie odsetek od zgromadzonych przez uczniów danej szkoły oszczędności, są przeznaczane na cele związane z potrzebami szkoły. Dodatkowym przykładem tego jest też wspomniany powyżej konkurs, w którym przewidziano również nagrody w kategorii dla szkół, za wyniki oszczędzania oraz prowadzenie działań popularyzujących oszczędzanie, takich jak np. organizacja wewnętrznych konkursów, wycieczki do Banku, przedstawienia o tematyce oszczędzania, wystaw, quizów itp.

Grunt to bezpieczeństwo

W bieżącym roku szkolnym Bank podjął współpracę z Policją polegającą na organizacji prelekcji w szkołach o tematyce bezpieczeństwa. Spotkania uczniów z policjantami oraz przedstawicielami Banku odbywają się w różnych grupach wiekowych i mają na celu uświadomienie dzieci oraz młodzieży jak ważne jest zachowanie zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Uczestnicy spotkań otrzymują odbleśki z logo Banku, które pomagają w zapewnieniu bezpiecznej drogi i powrotu ze szkoły.



Banki spółdzielcze w Polsce od 150 lat, czyli od początków swej działalności realizowały misję edukacyjną. Należy zaznaczyć, że niewiele podmiotów gospodarczych oprócz koncentracji na osiąganiu jak najlepszych wyników finansowych, decyduje się na podejmowanie inicjatyw zmierzających do kształcenia oraz rozwijania dzieci i młodzieży. Dla banków spółdzielczych to nadal kluczowe cele, które z pewnością rzutują na zdolności adaptacyjne młodego pokolenia w sferze finansów. W konsekwencji służy to nabyciu przez młodych ludzi wielu pożądaných umiejętności. Głównie mądrego zarządzania środkami finansowym, podejmowania optymalnych decyzji ekonomicznych, a co najważniejsze kształtowania postawy przedsiębiorczości.

Sabina Załupska





KOGO WSPIERALIŚMY

1. Zarząd Polskiego Związku Emerytów, Rencistów i Inwalidów w Limanowej
2. I Liceum Ogólnokształcące w Nowym Sączu
3. Gminny Siatkarski Klub Sportowy „Laskowa”
4. Ochotnicza Straż Pożarna w Kamienicy
5. Stowarzyszenie Chór Mieszany Canticum Iubialeum w Limanowej
6. Stowarzyszenie Św. Wincentego A'Paulo w Limanowej
7. Parafia Matki Boskiej Bolesnej w Limanowej
8. Miejska Biblioteka Publiczna w Limanowej
9. Gmina Limanowa
10. Chór Męski Sanktuarium Matki Boskiej Bolesnej w Limanowej
11. Szkoła Podstawowa Nr 1 w Starej Wsi
12. Zespół Szkolno - Przedszkolny w Laskowej
13. Ochotnicza Straż Pożarna w Kłęczanach
14. Fundacja Akademia Piłkarska Mam Talent Limanowa
15. Szkoła Podstawowa Nr 1 w Przyszowej
16. Stowarzyszenie Kasztanka w Laskowej
17. Stowarzyszenie Oświaty i Wychowania we Wrocławiu
18. Caritas Parafii pw. Wszystkich Świętych w Łososinie Górnej
19. Echo Limanowskie
20. Biblioteka Publiczna w Tymbarku
21. Gminna Biblioteka Publiczna w Starej Wsi
22. Szkoła Podstawowa w Jaworznej
23. Stowarzyszenie Kulturalno - Oświatowe Ziemia Limanowska
24. Miejsko - Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Dobczycach
25. Szkoła Podstawowa w Świdniku
26. ARS Klub Kyokushinkai
27. Caritas Parafii Św. Stanisława Kostki w Limanowej – Sowlinach
28. Zespół Szkolno - Przedszkolny Nr 1 im. Marii Konopnickiej w Limanowej
29. Szkoła Podstawowa im. Królowej Jadwigi w Sechnej
30. Zespół Szkolno-Przedszkolny Nr 4 w Limanowej
31. Stowarzyszenie „Remedium” w Tymbarku
32. Stowarzyszenie „Przystań” w Tymbarku

BANK MECENASEM WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ MIEJSKĄ BIBLIOTEKĘ PUBLICZNĄ W LIMANOWEJ

Odpowiedzialność społeczna jest wpisana w charakter Banku Spółdzielczego w Limanowej. Bank jest jednym z największych sponsorów inicjatyw charytatywnych i społecznych w regionie. Wspiera działalność kulturalną, edukacyjną, sportową czy dotyczącą bezpieczeństwa publicznego. Angażuje się w inicjatywy i działania na rzecz społeczności lokalnej poprzez przekazywanie darowizn lub inne formy pomocy.

Jedną z instytucji, która od lat może liczyć na wsparcie Banku, jest Miejska Biblioteka Publiczna w Limanowej, która prócz obowiązków wynikających z samej istoty funkcjonowania, prowadzi szereg innych form działalności związanych z szeroko rozumianym upowszechnianiem kultury wśród lokalnej społeczności. Są to różnorodne spotkania z literatami, dziennikarzami, politykami, ludźmi nauki, teatru, muzyki. Osobne miejsce w procesie upowszechniania kultury zajmuje funkcjonująca od roku 1984 Miejska Galeria Sztuki. Tutaj prezentowane są różnorodne odmiany sztuki plastycznej w wykonaniu profesjonalistów i amatorów. Średnio co miesiąc zmieniane są wystawy, ekspozycje i wernisaże.



W ostatnim czasie Bank wsparł organizację następujących wydarzeń w Miejskiej Bibliotece Publicznej:

- wystawy fotograficznej „Święty na ustach, Święty w sercach – w 40. rocznicę wyboru Karola Wojtyły na papieża”,
- wystawy, pn. „Piękno Dalekiego Wschodu”, na której prezentowane były rysunki trzech nastoletnich uczennic Szkoły Podstawowej nr 1 w Starej Wsi,
- wystawy prac uczniów pracowni artystycznej LISZKA ART GALLERY,
- wystawy, pt. „Wiśnicka Kolebka”, na której zaprezentowany został dorobek artystyczny uczniów i absolwentów Liceum Plastycznego im. Jana Matejki w Nowym Wiśniczu,
- konkursu na tekst poetycki, pn. VIII Powiatowy Konkurs Poetycki im. Zosi Smreczyńskiej,
- spotkania autorskiego z Agatą Kołakowską - autorką piszącą podnoszące na duchu powieści dla kobiet.

WSPIERAMY AKCJĘ „ODBLASKOWA SZKOŁA”

Bank wspólnie z Policją angażuje się w akcje, które mają na celu uświadomienie dzieciom, jak ważne jest bezpieczeństwo na drodze.



W październiku odbyły się spotkania z uczniami szkół z terenu powiatu limanowskiego, podczas których tłumaczono zasady bezpiecznego poruszania się po drodze oraz jak ważne jest wyrobienie nawyku noszenia elementów odblaskowych.

W Szkole Podstawowej w Pasierbcu odbyła się Wielka Gala Odblaskowa. Impreza dedykowana była nie tylko dzieciom i młodzieży szkolnej, ale także seniorom. Atrakcją spotkania był pluszowy „Inspektor Wawelek”, który przybył z ważnym apelem „Szanej życie! Noś odblaski!” oraz z licznymi upominkami dla

zgrupowanych. W programie imprezy znalazły się popisowe występy, konkursy, zabawy, podczas których młodzież propagowała ideę konieczności noszenia elementów odblaskowych na co dzień. Policjanci Komendy Powiatowej Policji w Limanowej st. sierż. Robert Goliński oraz st. post. Marek Oleksy podkreślili istotę problemu, jaką stanowią nieodpowiedzialni piesi – użytkownicy dróg publicznych, zwłaszcza po zmroku.

Przedstawiciele Banku wzięli także udział w cyklu prelekcji dla dzieci i młodzieży szkolnej, podczas których sierż. szt. Dariusz Ciba z Zespołu ds. Nieletnich i Patologii Komendy Powiatowej Policji w Limanowej tłumaczył dzieciom jak bezpiecznie poruszać się po drodze, a także zwrócił uwagę na potrzebę używania elementów odblaskowych. Jest to szczególnie ważne w okresie jesienno-zimowym, kiedy wcześniej zapada zmrok i widoczność jest zdecydowanie gorsza. Na zakończenie każdego spotkania uczniowie mogli sprawdzić swoją wiedzę w konkursie przeprowadzonym przez przedstawiciela Banku. Zwycięzcy otrzymali nagrody, a każdy z uczniów został wyposażony w odblask, których sponsorem był Bank Spółdzielczy w Limanowej.

Mamy nadzieję, że spotkania były ciekawym doświadczeniem i przyczynią się do zwiększenia bezpieczeństwa pieszych na polskich drogach. W akcji udział wzięło łącznie 1000 uczniów.

WYJĄTKOWY KONCERT Z OKAZJI 20. ROCZNICY POWSTANIA LIMANOWSKIEGO CHÓRU

Bank Spółdzielczy w Limanowej, który przywiązuje dużą wagę do współpracy ze środowiskiem lokalnym, podejmuje się roli mecenasa i wspiera przedsięwzięcia kulturalne, w tym te realizowane przez limanowski chór.

17 listopada br. odbył się w limanowskiej bazylice uroczysty koncert i dziękczynna msza święta z okazji 20. rocznicy powstania Chóru Mieszanego CANTICUM IUBILAEUM. We wnętrzu sto lat temu poświęconego kościoła, zabrzmiało Te Deum W.A. Mozarta i Jubilate G. F. Haendla. Koncert prowadzili Grażyna Nowak i Grzegorz Wrona. Chórzyści wraz z Orkiestrą Symfoniczną Krakowska Młoda Filharmonia oraz solistami: Jolantą Pawlikowską – sopranem, Natalią Czajkowską – altą, Karolem Lizakiem – tenorem, Marcinem Wasilewskim – Krukiem – basem pod batutą Marka Michalika i Tomasza Chmiela, zostali nagrodzeni owacją na stojąco. Po koncercie



odbyła się uroczysta, dziękczynna msza św. pod przewodnictwem abp Henryka Nowackiego. W czasie liturgii wykonane zostały utwory napisane specjalnie dla limanowskiego chóru, a swoje światowe prawykonanie miało Alleluja warszawskiego kompozytora Łukasza Farcinkiewicza.

W uroczystości uczestniczył Wiceprezes Zarządu Banku Stanisław Paluch, który pogratulował pięknego Jubileuszu i podziękował za wieloletnią działalność i zaangażowanie.

KONKURS PLASTYCZNY DLA DZIECI NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Szkoła Podstawowa im. Stanisława Wyspiańskiego w Rupniowie po raz dziesiąty gościła 53 uczestników X Miejsko - Gminnego Bożonarodzeniowego Konkursu Plastycznego dla dzieci niepełnosprawnych pod hasłem „Świąteczna choinka”.



Młodzi artyści mogli zaprezentować swoje przepiękne prace przed rodzicami, nauczycielami i zaproszonymi gośćmi. Marta Królik – przedstawiciel komisji konkursowej – podkreśliła bardzo wysoki poziom i ogromny wkład pracy w wykonane choinki świąteczne. Jak co roku otrzymane nagrody były spełnieniem marzeń każdego z uczestników i wywołały uśmiechy na twarzach i okrzyki radości. Nie zabrakło również nagród specjalnych przyznawanych przez wszystkich gości, co wpisało się już na stałe w tradycję tej imprezy i wzbudza zawsze wiele emocji.

Cała uroczystość była wielkim świętem, można powiedzieć 10 - tymi urodzinami. Dlatego nie mogło zabraknąć z tej okazji słodkiej niespodzianki w postaci pysznych tortów. Był też czas na wspólną zabawę, do której ku radości dzieci włączyli się również zaproszeni goście. Uczestnikom przygrywał tradycyjnie już DJ Lech Zwoliński. Niewątpliwą atrakcją z racji jubileuszu była też fotobudka, która cieszyła się popularnością przez cały czas trwania zabawy. Każdy więc mógł zabrać do domu oprócz pięknych, wymarzonych nagród, pamiątkowe zdjęcie.

Jak podkreślają organizatorzy, przygotowanie konkursu i balu nie było by możliwe bez wsparcia wiernego grona wspańiałych ludzi, rozumiejących problemy i potrzeby rodzin borykających się z niepełnosprawnością dzieci. Jubileuszową edycję wsparł między innymi Bank Spółdzielczy w Limanowej.

Organizatorki konkursu Renata Lisek, Marta Machynia, Urszula Pałka, Wioletta Bukowiec i Beata Ryś z wielkim wzruszeniem podsumowały konkurs: „*To wszystko po raz kolejny utwierdziło nas w przekonaniu, że nasze działania mają sens, bo dają dużo szczęścia i radości. Podsumowując te 10 lat chcemy jeszcze raz wyrazić głęboką wdzięczność przedstawicielom instytucji, urzędów, firm, indywidualnym darczyńcom. Drodzy sponsorzy, to dzięki Wam możemy co roku spełniać marzenia i widzieć szczęście i uśmiech na twarzach dzieci. Jesteśmy pod ogromnym wrażeniem waszej otwartości i chęci wspierania naszej inicjatywy. Jesteśmy przekonane, że czynione dobro powróci do Państwa.*”

TURNIEJ APMT LIMANOWA CUP 2019

Bank Spółdzielczy w Limanowej, który od wielu lat angażuje się w działania na rzecz sportu i wspiera finansowo inicjatywy związane z promocją aktywności fizycznej, był Partnerem Turnieju Piłkarskiego pod nazwą APMT Limanowa CUP 2019.

„Zdrowy styl życia i rywalizacja w duchu fair play – to idee, które należy pielęgnować i rozwijać, dlatego z przyjemnością jako Bank angażujemy się w inicjatywy, które promują te zasady” – mówi Prezes Banku Adam Dudek.

Wielkie piłkarskie święto okazało się jednym z największych takich wydarzeń w południowej Polsce. W turnieju, którego organizatorem była Akademia Piłkarska MAM TALENT Limanowa, wzięło udział 18 zespołów piłkarskich z Małopolski, Podkarpacia i Świętokrzyskiego. Na hali sportowej przy Zespole Szkół Nr 1 w Limanowej zagrało w sumie 360 zawodników - rocznik 2011 i 2012. Zespoły grały systemem 3 zawodników w polu i bramkarz. Poziom sportowy zespołów stał na bardzo wysokim poziomie. Każdy turniej był wyrównany i ciężko było wskazać faworytów.

W sobotę 23 lutego br. wystąpiły zespoły z rocznika 2012: APMT Limanowa Niebieska, APMT Limanowa Biała, Elita Brzesko, Baszta Rytwiany, LKS Rupniów, Pcimianka Pcim, APMT Rożnów, Sandecja Nowy Sącz, Dunajec 1 Nowy Sącz, Dunajec 2 Nowy Sącz, Mineralni Krynica- Zdrój, AP Bonito Mszana Dolna, Futbol Podegrodzie, AP Limanovia, Sokoliki Stary Sącz, MasterKids Skawa, AP GOAL.



W niedzielę 24 lutego br. rywalizowały ze sobą zespoły z rocznika 2011: APMT Limanowa Niebieska, APMT Limanowa Biała, Sandecja Nowy Sącz, Dunajec Nowy Sącz, Mineralni Krynica- Zdrój, AP Limanovia 1, AP Limanovia 2, MasterKids Skawa, AP GOAL, Bardomed Krosno, Polonia Kraków, AP Wielogłowy, AP Wieliczka, UKS 3 Staszówka Jelna, Krakus Swoszowice, MUKS Halny Kamienica, AP English Football, FA Dąbrowa Tarnowska.

Podczas dwóch dni imprezy przeprowadzona została Loteria Fantowa, która cieszyła się wielką popularnością oraz akcja Honorowego Dawcy Szpiku Kostnego, dzięki której zarejestrowano kilkadziesiąt nowych potencjalnych dawców.

Gratulujemy wszystkim zespołom i już dziś zapraszamy na kolejne edycje turniejów APMT do Limanowej.

III GMINNY KONKURS RECYTATORSKI „POEZJA TO MY”



Maria Konopnicka - mistrzyni słowa to hasło przewodnie III Gminnego Konkursu Recytatorskiego „Poezja to MY”, który odbył się 27 lutego 2019 r. w Szkole Podstawowej Nr 1 im. Bohaterów Westerplatte w Starej Wsi. Bank Spółdzielczy w Limanowej wsparł organizację przedsięwzięcia.

Trzecia edycja konkursu została poświęcona Marii Konopnickiej - niezwyklej postaci, która nazywana jest geniuszem komunikatywności, wieszczem, poetką najbardziej społeczną ze wszystkich poetów polskich. Jej bogata i różnorodna twórczość to skarbnica wiedzy o życiu, ludziach i ich charakterach oraz źródło wskazówek dotyczących naszego postępowania.

Do słownej rywalizacji, w czterech kategoriach wiekowych, przystąpiło ponad 40 uczniów z terenu Gminy Limanowa. Prezentowane utwory oceniane były pod względem następujących kryteriów: dobór repertuaru, opanowanie pamięciowe tekstu, interpretacja tekstu i ogólne wrażenie artystyczne.

Do oceny recytacji dzieci i młodzieży oraz wyłonienia zwycięzców powołano jury w składzie: Joanna Michalik (przewodnicząca Jury Konkursu) - dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej w Limanowej, Iwona Bulanda - nauczyciel języka polskiego w Zespole Szkół Nr 1 im. Józefa Piłsudskiego w Limanowej, Małgorzata Mikulska - główny specjalista ds. animacji kultury, kierownik Sekcji Animacji Kultury w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ.

Poziom konkursu był bardzo wysoki. Uczestnicy mistrzowsko zaprezentowali swoje recytatorskie umiejętności. W sumie jury przyznało 12 nagród i 7 wyróżnień. Uroczystego wręczenia nagród rzeczowych i pamiątkowych dyplomów laureatom dokonały Edyta Król - dyrektor GZOS w Limanowej oraz Halina Mąka - dyrektor Szkoły Podstawowej Nr 1 w Starej Wsi. Wszystkim uczestnikom gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów związanych z przygodą poznawania literatury polskiej.

Konkurs został zorganizowany przez Szkołę Podstawową Nr 1 im. Bohaterów Westerplatte w Starej Wsi, a za jego przygotowanie odpowiedzialne były nauczycielki: Pani Agnieszka Mamak, Pani Magdalena Cepielik oraz Pani Iwona Koczanowicz.

MŁODZI ZNAWCY ORTOGRAFII

24 kwietnia 2019r. w Szkole Podstawowej w Świdniku odbył się finał szkolnego konkursu ortograficznego, pn. „Znawca ortografii”. Patronat nad konkursem objął Bank Spółdzielczy w Limanowej.

W Konkursie, którego pomysłodawczyniami były nauczycielki Anna Biskup i Karolina Borucka, udział wzięło 15-stu uczniów z klas od I do III, wyłonionych wcześniej w eliminacjach szkolnych. Spotkanie rozpoczęła Dyrektor szkoły Lucyna Borzęcka, która przywitała nauczycieli, uczniów, a także przedstawicieli Banku w osobach: Sabina Załupska i Anna Kądziołka.



Następnie uczniowie zmierzali się z dostosowanymi do ich wieku oraz umiejętności dyktandami, które związane były z oszczędzaniem. Nie zabrakło takich pojęć jak pieniądze, gotówka czy mistrz oszczędzania. Po ocenie prac Jury Konkursu wyłoniło zwycięzców. Wszyscy uczestnicy otrzymali pamiątkowe dyplomy oraz nagrody rzeczowe ufundowane przez Bank. Kierownik Zespołu Produktów Bankowych i Marketingu - Sabina Załupska, pogratulowała uczniom bardzo dobrej znajomości zasad poprawnej pisowni i życzyła dalszych sukcesów w zmaganiach z polską ortografią.

POWIATOWY KONKURS POEZJI KSIĘDZA JANA TWARDOWSKIEGO

Bank wsparł organizację XVI Powiatowego Konkursu Poezji ks. Jana Twardowskiego „Śpieszmy się kochać ludzi...”, który odbył się 5 marca 2019 r. w Gminnym Ośrodku Kultury, Sportu i Turystyki w Laskowej.

O wygraną w konkursie walczyło 48 osób, które oceniało jury w składzie: dr Katarzyna Pławecka pracownik naukowy Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Ksiądz Andrzej Wanat Proboszcz Parafii w Laskowej oraz Małgorzata Mikulska Kierownik Sekcji Animacji Kultury Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu.

Konkurs rozstrzygnięto w dwóch kategoriach – grupa młodszą (uczniowie klas IV – VI) i grupa starsza (uczniowie klas VII-VIII oraz III gimnazjum).



Wszyscy uczestnicy zostali nagrodzeni dyplomami oraz nagrodami książkowymi, a laureaci także nagrodami rzeczowymi. Uczestnikom gratulujemy i życzymy powodzenia w kolejnych edycjach konkursu.

BANK NAGRADZA WIEDZĘ

Za nami kolejna 16-sta edycja konkursu „Limanowa w oczach dziecka”, którego celem jest motywowanie uczniów do poznawania dziejów miasta Limanowa, jego tradycji, kultury i wszystkiego co wyróżnia je spośród innych miejsc. Tradycyjnie partnerem i sponsorem przedsięwzięcia był Bank Spółdzielczy w Limanowej.

W konkursie, który odbył się 22 marca br. w Zespole Szkolno-Przedszkolnym Nr 1 w Limanowej, brali udział uczniowie klas trzecich szkół podstawowych. Cieszy fakt, że uczestnicy wykazali się bardzo wysokim poziomem wiedzy o historii Limanowej, jak i współczesnych wydarzeniach miasta.

Konkurs przygotowywały nauczycielki ZSP Nr 1: B. Banach, M. Golonka, I. Kruzel, D. Reciak.

Dzięki sponsorom: Urzędowi Miasta Limanowa, Bankowi

Spółdzielczemu oraz Radzie rodziców ZSP Nr 1 w Limanowej uczestnicy otrzymali atrakcyjne nagrody, które wręczyli Przewodnicząca Rady Miasta Jolanta Juskiewicz, Dyrektor ZSP Nr 1 Kazimiera Zięba oraz Przewodniczący Komisji Oświaty, Zdrowia i Pomocy Społecznej Adam Dębski.



Drugą częścią konkursu „Limanowa w oczach dziecka” była konkurencja plastyczna, która objęła uczniów klas 1 – 3 limanowskich szkół. Temat prac plastycznych „Limanowa dawniej, Limanowa dziś”. Spośród 127 prac komisja konkursowa wyróżniła 30 laureatów.

Z WIZYTĄ W BANKU...



Bank Spółdzielczy w Limanowej jest miejscem otwartym dla dzieci i młodzieży. Chętnie gości w swoich placówkach uczniów zainteresowanych poznaniem z bliska specyfiki działalności bankowej oraz zawodu bankowca.

Podczas takich spotkań dzieci mają okazję z bliska zobaczyć jaką instytucją jest Bank. Dowiadują się, m.in. jakie predyspozycje są potrzebne do pracy na poszczególnych stanowiskach. Poznają historię Banku, który ma bogate ponad 140-letnie tradycje oraz zakres jego działalności. Uczą się znaczenia pojęć jak konto oszczędnościowe, bankomat, kredyt czy lokata. Chętnie zgłębiają tajniki pracy „skarbcowego”. Dowiadują się jak rozpoznać fałszywy banknot, jak szybko policzyć i odpowiednio posortować pieniądze. Duże wrażenie na naszych gościach zawsze robią urządzenia do badania autentyczności pieniędzy oraz maszynowy sposób liczenia banknotów i bilonu za pomocą tzw. liczarek. Dzieci mają możliwość zobaczyć gabinet Prezesa i zasiąść w jego fotelu, a także wczuć się w rolę jego asystentek, odbierając połączenia telefoniczne. Bank opuszczają z uśmiechami na twarzy i drobnymi upominkami. Mamy nadzieję, że spotkania są ciekawym doświadczeniem i przyczyniają się do podnoszenia wiedzy z zakresu bankowości.

W ostatnim czasie gościliśmy dzieci z następujących placówek oświatowych:

- Zespołu Placówek Oświatowych im. K. Smreczyńskiej w Koninie
- Zespołu Szkoły Podstawowej i Przedszkola w Słonicach
- Szkoły Podstawowej im. Henryka Sienkiewicza w Szyku
- Samorządowego Przedszkola „Miś Uszatek” w Łukowicy
- Szkoły Podstawowej Nr 2 w Przyszowej
- Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Laskowej
- Przedszkola „Słoneczko” z Limanowej
- Przedszkola Samorządowego im. Hansa Christiana Andersena w Tymbarku

Serdecznie dziękujemy za wizyty.





LEKCJE Z BANKOWOŚCI I FINANSÓW

Bank wspiera projekty, których celem jest edukacja dzieci i młodzieży, dlatego też z entuzjazmem odpowiada na zaproszenia szkół, które są zainteresowane przeprowadzaniem lekcji z zakresu bankowości.

Podczas spotkań w limanowskich szkołach średnich, tj. **I Liceum Ogólnokształcącym** oraz **Zespole Szkół Nr 1**, młodzież miała okazję wysłuchać ciekawych wykładów podpartych prezentacją, z których dowiedziała się, m.in. jak w bezpieczny sposób poruszać się po rynku finansowym. Omówiono rolę i zadania banku, instytucje które sprawują nadzór nad rynkiem finansowym, a także możliwości współczesnej bankowości. Uczniowie poznali zalety konta bankowego i bankowości elektronicznej, a także współczesne zagrożenia cyberprzestrzeni.

Podobne lekcje odbyły się także w szkołach podstawowych, z którymi Bank współpracuje w ramach Szkolnych Kas Oszczędności, tj. **Zespole Szkolno-Przedszkolnym w Laskowej**, **Zespole Szkolno-Przedszkolnym w Ujanowicach** oraz **Szkole Podstawowej w Stróży**. Tematyka przeprowadzonych lekcji dostosowana była do wieku uczestników. Uczniowie dowiedzieli się, m.in. jak na przestrzeni wieków zmieniał się pieniądź, co to są płatności zbliżeniowe, dlaczego warto mieć konto bankowe, jak przebiegają transakcje bezgotówkowe i jak bezpiecznie pożyczać.



Nadrzędnym celem przeprowadzonych zajęć było wprowadzanie uczniów w świat codziennych finansów osobistych i pokazanie możliwych ścieżek przyszłego rozwoju zawodowego.

Dziękujemy Dyrekcjom Szkół za miłe spotkania i możliwość przeprowadzenia lekcji.

SKO Siekierzyna OSZCZĘDZANIE POPŁACA!

Najlepiej wiedzą o tym uczniowie Szkoły Podstawowej Nr 2 w Siekierzynie, którzy aktywnie działają w Szkolnej Kasie Oszczędności pod patronatem Banku Spółdzielczego w Limanowej.

SKO inspiruje najmłodszych do różnych form aktywności, np. akcji ekologicznych, charytatywnych, konkursów czy zajęć twórczych. 20 grudnia 2018r. przedstawiciele Banku mieli okazję uczestniczyć w przedstawieniu, pn. „Oszczędzanie popłaca”, które wraz z uczniami przygotowała opiekun SKO Zdzisława Zoń. Młodzi aktorzy zaprezentowali się pięknie i otrzymali gromkie brawa. Następnie koordynator Programu SKO z ramienia Banku Sabina Załupska przeprowadziła ciekawą lekcję dotyczącą oszczędzania. Uczniowie poznali podstawowe zagadnienia związane z pieniądzem i jego znaczeniem w życiu codziennym. Wszystkie dzieci aktywnie uczestniczyły w zajęciach, chętnie odpowiadały na pytania, wykazywały się dużą wiedzą i pomysłowością.



Opiekun SKO: Zdzisława Zoń

SKO ZSP Nr 4 w Limanowej KREATYWNE ZAJĘCIA Z FILCEM



13 marca 2019 r. w Zespole Szkolno-Przedszkolnym Nr 4 w Limanowej zostały przeprowadzone zajęcia warsztatowe polegające na szyciu ozdób z filcu. W zajęciach uczestniczyli przedstawiciele klas 0a i klas 2-6, którzy są aktywnymi członkami SKO. Pracami koordynowała nauczyciel Elżbieta Kołodziej, której pasją są właśnie takie zajęcia. Uczestnicy zajęć wykonali tulipany, serduszka, myszki, emonki, motylki i sowy z filcu i innych kreatywnych materiałów.



Warsztaty wprowadziły dzieci w magiczny świat tkanin, kolorów oraz niekończących się możliwości kreowania nowych rzeczy z barwnych materiałów. W trakcie zajęć dzieci mogły rozwijać wyobraźnię i realizować własne pomysły. W ramach realizowanych zajęć dzieci doskonaliły umiejętność operowania igłą i nitką. Zajęcia uczyły też dzieci oszczędnego gospodarowania materiałami.

Opiekun SKO: Dorota Piórkowska-Zięba

SKO Laskowa

„ZIARNKO DO ZIARNKA” CZYLI DLACZEGO WARTO OSZCZĘDZAĆ...



Uczniowie Zespołu Szkolno – Przedszkolnego w Laskowej angażują się w wiele inicjatyw, które mają na celu uświadomić młodym, jak ważne jest rozsądne zarządzanie własnymi finansami. Jedną z nich było przygotowanie przez uczniów kółka teatralnego sztuki, pn. „Ziarnko do ziarnka”.

Młodzież swoim występem próbowała zachęcić swoich młodszych kolegów z klas I–III do oszczędnego życia. Przebrani za żarówkę, książkę i wodę żalili się, że dzieci wciąż nie gaszą światła, woda leje się zbyt dużym strumieniem, a książki i papier to towary, które wołają o poszanowanie. Pora więc wziąć się do solidnego oszczędzania tego, co się tylko da – wody, światła, papieru, pieniędzy... Zarobione w ten sposób pieniądze, nawet te najdrobniejsze, najlepiej wpłacać do SKO: „dzisiaj wrzuciłam złotówkę, jutro trzy, od tego procent urośnie Ci”. Oszczędne życie pozwoli nam spełnić swoje marzenia.

Po przedstawieniu odbył się konkurs pt.: „Oszczędzać warto”. Opiekun SKO zadawał zebranim uczniom pytania oraz zlecał do wykonania różne zadania. Najwięcej emocji wzbudziło to, które polegało na dokonaniu segregacji śmieci. Każdy kto prawidłowo odpowiedział na pytanie, otrzymał nagrodę ufundowaną przez Bank Spółdzielczy w Limanowej. Dzieci świetnie się bawiły i obiecały oszczędne życie w domu oraz w szkole. Trzymamy kciuki!

Opiekun SKO: Renata Dudziak

SKO Zalesie

KONKURS WIEDZY O BANKOWOŚCI SPÓŁDZIELCZEJ POD HASŁEM „BANK - EKONOMIA”

W Szkole Podstawowej w Zalesiu odbył się konkurs wiedzy o ekonomii i bankowości spółdzielczej, którego celem było rozwijanie świadomości ekonomicznej uczniów, kreowanie potrzeby systematycznego oszczędzania i zarządzania swoimi finansami.

Do rywalizacji przystąpiło 12 uczniów z klas V, VI i VII, którzy odpowiedzieli pisemnie na 10 pytań z zakresu działalności banku, zarządzania finansami i oszczędzania. Uczniowie przygotowywali się do konkursu parę tygodni, ucząc się z materiałów przygotowanych przez opiekuna, a także korzystając i szukając informacji na stronach Banku Spółdzielczego w Limanowej.

Uczestnicy wykazali się wysokim poziomem wiedzy.

Nagrodzeni zostali:

I miejsce - Natalia Opoka

II miejsce - Agnieszka Faron

III miejsce - Sylwia Opoka i Klaudia Opoka

Gratulujemy i mamy nadzieję, że zdobyta wiedza zapoczątkuje w przyszłości.



Opiekun SKO: Janina Ziębowicz

SKO Szyk

„ZŁOCISZEK” – WPROWADZA DZIECI W ŚWIAT EKONOMII I OSZCZĘDZANIA

W Szkole Podstawowej im. Henryka Sienkiewicza w Szyku odbyło się przedstawienie teatralne o oszczędzaniu, pn. „Złociszek”. Inscenizacja w wykonaniu uczniów miała charakter edukacyjny i ze względu na wysoki poziom, urosła do rangi uroczystości szkolnej. Dyrektor Szkoły Halina Kaczmarczyk w swoim przemówieniu zachęcała uczniów do wdrożenia w życie przesłanek, które niesie spektakl. W świat ekonomii i oszczędzania wprowadziła widzów bajkowa postać małego pieniążka Złociszka, który wraz z mieszkańcami Leśnej Polany – rodziną miłych wiewiórek i ich leśnych sąsiadów, ukazał jak ważne w życiu jest oszczędzanie i racjonalne gospodarowanie pieniędzmi. Z ramienia Banku w uroczystości uczestniczyła Sabina Załupska – Kierownik Zespołu Koordynacji Działalności Handlowej, która w imieniu Zarządu, złożyła na ręce Opiekun SKO Doroty Kapery, podziękowania za zorganizowanie wysoce profesjonalnego przedstawienia. Młodym aktorom – uczniom



klas II i V - pogratulowała talentów artystycznych i przekazała upominki z logo Banku. Na zakończenie uroczystości uhonorowano laureatów konkursu „Warto oszczędzać w SKO w Banku Spółdzielczym w Limanowej”, przekazując nagrody za aktywne oszczędzanie.

Opiekun SKO: Dorota Kapera

SKO Zasadne

CIĘKAWY LAPBOOK'I – CZYLI CO DZIECI Z ZASADNEGO WIEDZĄ O BANKU SPÓŁDZIELCZYM W LIMANOWEJ



Na początku marca w Szkole Podstawowej w Zasadnem wszyscy członkowie SKO mogli wziąć udział w ciekawym konkursie. Zadaniem uczestników było opracowanie i wykonanie książki tematycznej w formie lapbook'a na temat bankowości, pieniędzy i Banku Spółdzielczego w Limanowej. Uczniowie wykonali wspaniałe prace.



Celem konkursu było popularyzowanie wiedzy z zakresu bankowości, upowszechnianie idei i praktyki systematycznego oszczędzania oraz kształtowanie świadomych postaw konsumenckich przyszłych, potencjalnych klientów Banku. W konkursie ważne były umiejętności plastyczne. Po raz kolejny rozpowszechnienie idei tworzenia lapbook'ów okazało się atrakcyjną formą skutecznego segregowania i zapamiętywania informacji.

Wszyscy uczestnicy konkursu zostali nagrodzeni dyplomami oraz nagrodami rzeczowymi ufundowanymi przez Bank podczas szkolnego apelu, pt.: „Oszczędzanie się opłaca”.

Opiekun SKO: Beata Wojnarowska

NASZE PLACÓWKI

Centrala

Limanowa
34-600 Limanowa
Rynek 7
tel. 18 33 79 100

Oddziały

Limanowa
34-600 Limanowa
Rynek 7
tel. 18 33 79 100

Laskowa
34-602 Laskowa 486
tel. 18 33 33 004

Kraków
30-644 Kraków
ul. Kamieńskiego 47
tel. 12 35 77 777

Kamienica
34-608 Kamienica 412
tel. 18 33 47 560

Dobra
34-642 Dobra 816
tel. 18 33 30 004

Łukowica
34-606 Łukowica 282
tel. 18 33 35 034

Nowy Sącz
33-300 Nowy Sącz
ul. Jagiellońska 10
tel. 18 44 44 478

Szczyrzyc
34-623 Szczyrzyc 188
tel. 18 33 26 320

Tarnów
33-100 Tarnów
ul. Krakowska 131
tel. 14 62 88 920

Punkty Obsługi Klienta

Limanowa
34-600 Limanowa
ul. Józefa Marka 15
tel. 18 33 70 252

Tymbark
34-650 Tymbark
ul. Armii Krajowej 630
tel. 18 44 74 257

Szczawa
34-607 Szczawa 584
tel. 18 33 44 021

Klęczany
33-394 Klęczany 119
tel. 18 44 33 402



Zdjęcie: materiały własne

Kraków
30-007 Kraków
Al. Słowackiego 22
tel. 12 42 69 820

Ujanowice
34-603 Ujanowice 2
tel. 18 33 34 720

Jurków
34-643 Jurków 52
tel. 18 33 40 025

Jodłownik
34-620 Jodłownik 120
tel. 18 33 40 315

Skrzydlna
34-625 Skrzydlna 279
tel. 18 33 31 020

Mszana Dolna
33-730 Mszana Dolna
ul. Starowiejska 4c
tel. 18 33 19 820

Słupnice
34-615 Słupnice 984
tel. 18 33 40 411

Limanowa - Sowliny
34-600 Limanowa
ul. Piłsudskiego 84b
tel. 18 44 00 632

Limanowa
34-600 Limanowa
ul. Reymonta 4a
tel. 18 337 82 18

Limanowa - Szpital
34-600 Limanowa
ul. Piłsudskiego 61
tel. 18 33 39 250

Limanowa - Starostwo
34-600 Limanowa
ul. J. Marka 9
tel. 18 44 52 062

Limanowa - Supermarket SPAR
34-600 Limanowa
ul. Żwirki i Wigury 4
tel. 18 54 24 444

Limanowa
34-600 Limanowa
ul. M. B. Bolesnej 15
tel. 18 33 36 810

Przyszowa
34-604 Przyszowa 703
tel. 18 33 36 012

Męcina
34-654 Męcina
tel. 18 332 23 80

Nowy Targ
ul. Orkana 16,
34-401 Nowy Targ
tel. 18 33 00 000

Filie

Porąbka Iwkowska
32-862 Porąbka Iwkowska 32
tel. 14 68 45 241

Nowy Sącz
33-300 Nowy Sącz
ul. I Brygady 2a
tel. 18 44 19 910

Tarnów
ul. Dąbrowskiego 25
33-100 Tarnów
tel. 14 621 10 56



WEŹ WYGODNY KREDYT NA SZCZĘŚCIE

Zdecyduj co wybierasz:

- ✓ niższą prowizję
- ✓ obniżone oprocentowanie

Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi 11,06% dla Klienta posiadającego rachunek w Banku - przy następujących założeniach: całkowita kwota kredytu (bez kredytowanych kosztów) 10 000 zł spłacana w 36 miesięcznych ratach kapitałowo-odsetkowych: 35 rat po 320,47 zł i jedna rata 322,12 zł. Stopa oprocentowania kredytu stała w wysokości 9,50% w stosunku rocznym. Całkowita kwota do zapłaty przez konsumenta wynosi 11 688,57 zł, w tym: całkowita kwota kredytu – 10 000 zł, całkowity koszt kredytu – 1 688,57 zł, na który składają się: odsetki – 1 538,57 zł, prowizja za udzielenie kredytu – 150 zł, usługi dodatkowe – 0 zł oraz opłata przygotowawcza – 0 zł. Kalkulacja została dokonana na dzień 19.03.2019r. na przykładzie reprezentatywnym. Przyznanie kredytu przez Bank uzależnione jest od pozytywnej oceny zdolności kredytowej. Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.



**BANK SPÓŁDZIELCZY
W LIMANOWEJ**



www.bs.limanowa.pl



[/BSLimanowa](https://www.facebook.com/BSLimanowa)



BANK SPÓŁDZIELCZY
W LIMANOWEJ

Auto lokata

XVII EDYCJA LOTERII



101
nagród

Oszczędzaj z Autolokatą i odjedź nowym Oplem Astrą

W Loterii biorą udział osoby, które w terminie od **01.05.2019 r.** do **31.07.2019 r.**, w dowolnej placówce Banku Spółdzielczego w Limanowej, założą lokatę o nazwie „**AUTOLOKATA**” i utrzymała ją w całości do **10.06.2020 r.** Loteria urządzana jest na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Krakowie. Szczegóły Loterii zawarte są w Regulaminie.



www.bs.limanowa.pl/autolokata



www.facebook.com/BSLimanowa